



A12 - LE METODOLOGIE PER LE AZIONI DI TECHNICAL SAVING

Come generare una riduzione dei costi di prodotto attraverso il lavoro in Team con la Direzione Tecnica

2 GIORNI - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

quote di partecipazione IVA esclusa

23 - 24 marzo 2026 | 5 - 6 novembre 2026

Singola: 985 € - Multipla: 885 €

Circa l'80% dei costi totali del ciclo di vita del prodotto sono "impegnati" prima di aver fabbricato il primo pezzo; le Funzioni che maggiormente influiscono sui Costi del Prodotto sono la Ricerca Sviluppo e Progettazione subito dopo gli Acquisti. È quindi importante lavorare sul Processo d'Acquisto per ottenere le migliori Performance; per gli acquisti più "Tecnici" (codici su specifiche) è necessario coinvolgere la Progettazione per attivare azioni di Technical Saving (Design Review, Reengineering di prodotto, Process improvement). La definizione di una metodologia strutturata e rigorosa di riduzione dei costi d'acquisto attraverso azioni di Technical Saving è fondamentale per avere una garanzia di raggiungere gli obiettivi. Il corso di formazione proposto, ricco di esempi applicativi e di interazioni tra docente e partecipanti, metterà i partecipanti in condizione di definire ed implementare un Progetto di Technical Saving.

A CHI È RIVOLTO

- Direttori Acquisti ed Approvvigionamenti
- Responsabili Acquisti
- Category Manager
- Responsabili di progettazione e sviluppo prodotto

APPRENDERETE A...

- Applicare tecniche di analisi e riduzione dei costi: Analisi del Valore, Cost Breakdown Analysis, Design to Cost, ...
- Valutare le soluzioni organizzative più idonee
- Applicare la metodologia TE.C.O. (Technical Cost Optimization)
- Capire i benefici dell'early involvement del fornitore nel processo d'acquisto
- Sviluppare la capacità di Team Working all'interno di un Progetto di Technical Saving
- Coinvolgere il fornitore corresponsabilizzandolo sui risultati del progetto
- Avvalersi delle tecniche di analisi del prodotto/servizio e del processo per individuare e ridurre i costi superflui e nascosti
- Valutare il miglior compromesso tra la performance e il costo di ciascuna funzionalità del prodotto

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- L'applicazione di tecniche di Value Engineering e Value Analysis su casi reali
- La definizione di Target Price negoziali attraverso la Cost Break down Analysis
- Analisi di esempi di processo di sviluppo nuovi prodotti dove gli Acquisti hanno un ruolo chiaro e definito
- Applicazioni di sessioni di miglioramento Prodotto e Processo: metodologia TECO (Technical Cost Optimization)
- Come migliorare le credibilità degli Acquisti nei confronti dei clienti interni (tecnici)

I PLUS:

Illustrazione di progetti di Technical Saving realizzati ed impostazione con i partecipanti del piano per la definizione ed implementazione di un Progetto di Technical Cost Optimization ed esercitazione su esempi di prodotto o servizio proposti dai partecipanti



A12 - LE METODOLOGIE PER LE AZIONI DI TECHNICAL SAVING

PROGRAMMA

Le tecniche per l'ottimizzazione dei Costi di Prodotto

- Value Engineering: per l'ottimizzazione del valore di un prodotto in fase di sviluppo
- Value Analysis: per l'incremento del valore di un prodotto già sviluppato
- Value Management: per incrementare l'efficienza del Modello di Technical Saving

SVILUPPO NUOVI PRODOTTI

Early involvement degli Acquisti nel processo di sviluppo prodotto

- Il Modello Stage Gate: dall'Ideazione allo Start of Production
- Ruolo e responsabilità del Buyer nelle Fasi del Modello Stage Gate
- Organizzazione della Funzione Acquisti nello Sviluppo Nuovi Prodotti
- Il Team Interfunzionale: integrazione, leadership e comunicazione
- Il coinvolgimento del fornitore nel Team
- Le tecniche di supporto: dalla Value Analysis, alla Cost Breakdown Analysis fino al Target Costing
- Identificare le azioni di Cost Saving
- La funzionalità del Design to cost nell'abbattimento dei costi di acquisto

OTTIMIZZAZIONE PRODOTTI ATTUALI

L'Analisi del Valore

L'analisi del Valore: definizione ed applicabilità

- Il percorso di applicazione dell'Analisi del Valore:
 - Definire e interpretare il bisogno del cliente: la determinazione delle funzioni del prodotto/servizio e della priorità per il cliente interno
 - Scomporre il prodotto / servizio per «aree» o «gruppi» funzionali a partire dalla distinta base o capitolato: la costruzione della distinta base/ capitolato funzionale e la sua valorizzazione
 - Calcolare il costo di ogni funzione del prodotto
 - Definire la prestazione obiettivo di ciascuna funzione del prodotto: benchmarking funzionale e assessment competitivo
 - L'analisi del valore come risultato della correlazione tra analisi funzionale e analisi di costo
- Gli strumenti di supporto all'analisi:
 - Creazione dei parametri di comparazione ed attribuzione dei pesi attraverso la metodologia AHP
 - La comparazione delle soluzioni (funzionalità + costo)
 - Le tabelle di comparazione del valore e del Costo
- Il Value Plan e lo sviluppo di soluzioni che ottimizzano performance e costi di prodotto/servizio

- Definire le azioni di Technical Saving: design review, reengineering di prodotto, process improvement
- Dall'analisi del prezzo alla gestione dei costi totali d'acquisto (TCO)
- Dalla gestione dei costi totali (TCO) alla generazione di valore (TVO-Total Value of Ownership)
- Metodi e tecniche per isolare gli extra-costi superflui lungo tutto il ciclo di vita del prodotto/servizio
- Strumenti analitici per capire i cost driver e definire il target price

Aspetti Organizzativi

- Il processo di sviluppo prodotto e il processo d'acquisto: come definire strategie e tecniche negoziali nei confronti dei fornitori
- Modelli di strutture organizzative e valutazione delle alternative: da Progetto a Processo per consolidare e mantenere nel tempo i risultati
- Le Figure professionali nel processo di Technical Saving: advance purchaser, Project Buyer, Cost Engineer
- Il Cooperative Purchasing: un modello d'acquisto in team
- Il Marketing Interno per Corresponsabilizzare i Clienti Interni

L'implementazione di sessioni di miglioramento Prodotto e Processo: la Metodologia TE.C.O. (Technical Cost Optimization)

- I passi della Metodologia TE.C.O.:
 - Analisi del Progetto attuale: Affidabilità, Prestazione, Drivers di Costo
 - Analisi delle specifiche funzionali e specifiche tecniche
 - Generazione delle proposte di miglioramento
 - Integrazione delle idee generate nel nuovo progetto con modifiche al Disegno, Progetto, Processo
 - La Technical Negotiation con il fornitore: definire il Should Cost e creare la Scheda Trattativa Tecnica
- Le 10 regole per ridurre il costo del prodotto

La gestione del Progetto di miglioramento

- La pianificazione e il controllo
- Come costruire e gestire un piano operativo, finalizzato al raggiungimento degli obiettivi funzionali, economici e temporali del prodotto/servizio
- Definire il team di lavoro
- Preparare e organizzare le sessioni di miglioramento di prodotto e processo