



A26 - LA COSTRUZIONE DEL BUDGET DEGLI ACQUISTI

Come definire il piano annuale di Budget: volumi, prezzi, obiettivi ed azioni di miglioramento

1 GIORNO - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

quote di partecipazione IVA esclusa

25 marzo 2026 | 25 settembre 2026

Singola: 525 € - Multipla: 475 €

La creazione e stesura di un budget rappresenta il momento di aggregazione dei contributi dei diversi enti aziendali, ognuno dei quali, per la propria parte, definisce obiettivi e risultati in accordo e a supporto della strategia complessiva. L'impostazione del Budget e la definizione degli obiettivi degli Acquisti è di fondamentale importanza per impostare le azioni con tutta la struttura Acquisti per raggiungere gli obiettivi definiti.

Il corso ha un taglio applicativo con l'obiettivo che ogni partecipante apprenda praticamente come impostare e costruire un Budget degli Acquisti, come definire un piano di attività a supporto degli obiettivi di budget e come monitorare i risultati progressivamente raggiunti, così da poter intervenire tempestivamente con opportune azioni correttive.

A CHI È RIVOLTO

- Direttori Acquisti ed Approvvigionamenti
- Responsabili Acquisti
- Category Manager

APPRENDERETE A...

- Elaborare il budget degli acquisti per i materiali diretti ed indiretti/servizi acquisendo i criteri e la metodologia per la sua costruzione
- Utilizzare strumenti e metodologie per la gestione delle modifiche del budget degli acquisti
- Gestire con attenzione le variazioni positive e negative rispetto ai prezzi e alle condizioni ottenute nel corso del periodo di validità del budget

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Individuare i trend delle principali Materie Prime e calcolare l'impatto che hanno sul costo del prodotto acquistato
- Valutare i saving & loss negli Acquisti
- Impostazione del Budget degli Acquisti
- Gestire le variazioni di budget

I PLUS:

- Il corso ha un approccio estremamente pratico e concreto: verrà dato ampio spazio ad esercizi e alla discussione di casi pratici



A26 - LA COSTRUZIONE DEL BUDGET DEGLI ACQUISTI

PROGRAMMA

Il budget aziendale e il budget degli acquisti

- Il budget aziendale e i suoi obiettivi
- Budget operativo, budget degli investimenti e budget finanziario
- Il budget delle vendite
- Il budget delle scorte: materie prime e prodotti finiti
- Dal budget delle vendite al budget degli acquisti
- L'impatto delle attività degli Acquisti sul bilancio aziendale

Pianificazione degli acquisti e l'analisi dello spending

- Obiettivi della pianificazione
- La pianificazione degli Acquisti
- La classificazione merceologica
- L'analisi dello spending

Il budget degli acquisti

- Obiettivi della pianificazione
- Il budget e le politiche di acquisto
- Le diverse tipologie di budget (materiali, investimenti, ...)
- Cenni sull'analisi dei costi e loro definizione
- Le fonti prezzo, le banche dati
- Concetti generali di programmazione e pianificazione della domanda
- L'analisi dei trend dei prezzi
- La stima dei prezzi futuri
- La gestione delle variazioni
- Budget statico e budget flessibile

La costruzione del Budget degli Acquisti

- Generalità sulla costruzione del budget degli acquisti:
- Struttura e modalità di preparazione di un budget
- Criteri per la costruzione di un budget dei prezzi e dei costi totali di fornitura

Il processo di budgeting dell'azienda ed il ruolo degli Acquisti

- Definire gli obiettivi del Budget degli Acquisti
- Il contributo della Funzione Acquisti ed altre funzioni nel processo di budgeting
- Identificazione del processo di formazione del budget di acquisti (da chi arrivano gli input e quali output devono essere generati)

La definizione degli obiettivi di miglioramento che impattano sul Budget Acquisti

- Creazione di un piano preliminare di azioni di miglioramento che impattano sui prezzi d'acquisto
- Definire le azioni a supporto del raggiungimento dei risultati di budget
- Definire un piano di controllo per la verifica dell'implementazione e realizzazione del budget

La misurazione degli scostamenti del Budget e la definizione di azioni correttive

- Il concetto di varianza ai prezzi standard
- I criteri per la misurazione del saving&loss degli acquisti
- Quando considerare i valori di budget: quale riferimento per la misura del saving della funzione acquisti
- Definire le azioni in corso d'opera in caso di variazioni sfavorevoli
- Il Total Cost of Ownership
- Saving tecnici e saving commerciali