



A6 - L'ACQUISTO DI MATERIALI INDIRETTI E SERVIZI

Ottimizzare le prestazioni in termini di costi, qualità e servizio

2 GIORNI - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

quote di partecipazione IVA esclusa

14 - 15 aprile 2026 | 11 - 12 novembre 2026

Singola: 985 € - Multipla: 885 €

Gli acquisti di servizi e spese generali costituiscono un bacino consistente di risparmio e miglioramento delle performance, anche per le aziende che hanno già ottimizzato gli acquisti di materiali diretti. Per ottimizzare gli acquisti di servizi è però necessaria una migliore conoscenza delle loro specificità e l'attuazione di metodologie di acquisto specifiche e differenziate per tipologia di servizio o materiale indiretto.

A CHI È RIVOLTO

- Buyer con esperienza che desiderino migliorare le proprie tecniche di acquisto di servizi
- Responsabili Acquisti
- Responsabili Servizi Generali

APPRENDERETE A...

- Individuare le peculiarità del processo di acquisto di servizi
- Valutare obiettivamente il livello di servizio reso dai fornitori
- Impostare un'analisi del valore del servizio
- Ottenere migliori condizioni prezzo-qualità e consegna-servizio da parte dei fornitori
- Instaurare rapporti di fiducia con i fornitori per semplificare il proseguimento dei rapporti di fornitura
- Conoscere le clausole contrattuali dei contratti di acquisto di servizi
- Fornire un servizio migliore ai clienti interni

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Esempio di scelta di un fornitore di servizi
- Strumenti forniti ai partecipanti: Check list metodologica per la gestione del processo d'acquisto, la matrice di valutazione delle offerte, la scheda trattativa

I PLUS:

- Durante il corso:
- Verranno proposti numerosi esempi di casi
 - Verranno discussi con il docente le esperienze per ogni acquisto di tipologie di servizi



A6 - L'ACQUISTO DI MATERIALI INDIRETTI E SERVIZI

PROGRAMMA

Il processo d'Acquisto dei Servizi e Materiale Indiretto

- Obiettivo: massimizzare il Valore d'Acquisto
- Metodologie e strumenti per la gestione del processo di acquisto di materiale indiretti
- Metodologie e strumenti per la gestione del processo di acquisto di un servizio

La classificazione dei Servizi e Materiali Indiretti

- Le tipologie di Materiali Indiretti
- Servizi alla persona
- Servizi all'immobile
- Servizi all'impresa

Metodologie e strumenti per il processo di acquisto di un servizio

- Il ruolo degli acquisti e del cliente interno nel processo d'acquisto
- Il Modello organizzativo per la gestione del processo acquisto: Acquisti in Team
- Capitolato d'oneri funzionale ed analisi del valore di una prestazione
- Standardizzazione di prodotti e servizi
- I parametri di valutazione dei fornitori: aspetti economici e qualitativi del servizio da erogare
- L'analisi comparativa delle offerte
- La negoziazione con i fornitori
- La stesura di un contratto per garantire la sicurezza contrattuale
- Modalità di valutazione del servizio erogato

Le caratteristiche d'Acquisto per le differenti tipologie di Servizi e Materiale Indiretti:

- Le tipologie di Materiali Indiretti:
 - IT
 - Materiale di Marketing e Comunicazione
 - Materiale di consumo
- Servizi alla persona
 - Servizio di pulizia civile ed industriale
 - Servizio di cortesia
 - Servizio di disinfestazione
 - Distributori automatici
 - Travel
 - Ristorazione - mensa aziendale

- Servizi all'immobile ed impianti
 - Manutenzione impianti
 - Manutenzioni immobili
 - Manutenzione del verde esterno
 - Servizio di vigilanza
- Servizi all'impresa
 - Reception, portierato, Centralino - call center
 - Gestione fotocopiatrici
 - Gestione telefonia aziendale
 - Gestione flotta aziendale
 - Servizi di distribuzione e logistica
 - Prestazioni intellettuali

Come misurare le performance erogate dai fornitori

- Gli strumenti per il controllo del servizio
- La misurazione delle prestazioni di servizi
- La valutazione della conformità delle prestazioni
- I Service Level Agreement (SLA) contrattuali

L'analisi del valore per un servizio

- L'analisi del valore come risultato della correlazione tra analisi funzionale e analisi di costo
- Analisi di costo: definizioni e modalità applicative
- I passi fondamentali dell'analisi
- L'analisi funzionale
- Gli strumenti di supporto all'analisi:
 - Creazione dei parametri di comparazione ed attribuzione dei pesi attraverso la metodologia AHP
 - La comparazione delle soluzioni (funzionalità + costo)