

CALENDARIO DEI CORSI A CATALOGO



ACQUISTI

28 CORSI



Sigla Corso	TITOLI CORSI	Durata (giorni)	N° Edizioni	Gen 26	Feb 26	Mar 26	Apr 26	Mag 26	Giu 26	Lug 26	Sett 26	Ott 26	Nov 26	Dic 26
ACQUISTI														
A1	Direttore Acquisti	2	2					11-12					9-10	
A25	Definire il Piano Strategico degli Acquisti	1	2						16					15
A26	La Costruzione del Budget degli Acquisti	1	2			25					25			
A15	Marketing d'Acquisto ed Acquisti Internazionali	2	2				9-10					21-22		
A27	Nearshoring e Gestione del Rischio di Fornitura	1	2		24				25					
A10	Category Management	1	2					27					26	
A11	Misurare le Performance d'Acquisto	1	2					28					17	
A12	Le Metodologie per le Azioni di Technical Saving	2	2			23-24							5-6	
A2	Formazione Pratica Compratori	2	2					6-7				1-2		
A16	Formazione Pratica Material Planner	2	2			11-12					15-16			
A23	La definizione ed implementazione di un Piano Bonus sui Fornitori	1	2				13							3
A3	Negoziare con Profitto	2	2			26-27						7-8		
A8	Tecniche Avanzate di Negoziazione con i Fornitori	2	2					20-21					24-25	
A17	La Negoziazione Internazionale	1	2						11					18
A18	Tecniche di Negoziazione in presenza, telefonica, in videoconferenza e per mail	1	2			31					24			
A13	La Valutazione Tecnico Economica dei Fornitori	2	2						9-10				18-19	
A4	Supplier Relationship Management	2	2		18-19						3-4			
A24	Supplier Risk Management	1	2				2					30		
A22	Acquisti Etici e Sostenibili	2	2			16-17					28-29			
A5	Aspetti Contrattuali degli Acquisti	2	2					25-26					16-17	
A14	Contrattualistica Internazionale	1	2				17							2
A6	L'Acquisto di Materiali Indiretti e Servizi	2	2				14-15						11-12	
A21	La Should Cost Analysis per definire i Target Price Negoziati	2	2						18-19		21-22			
A7	Acquistare le Lavorazioni Meccaniche a Prezzo Target	2	2				20-21					19-20		
A9	Acquistare Stampaggi Plastica a Prezzo Target	1	2							3				1
A19	Aspetti Economico-Finanziari per gli Acquisti	2	2			5-6						15-16		
A20	L'uso di Excel per la Gestione e Miglioramento degli Acquisti	2	2						29-30					17-18
A28	L'intelligenza artificiale (IA) a supporto delle attività d'acquisto	1	2						30				10	



VAI ALLA PAGINA DELLA FORMAZIONE A CATALOGO DEL SITO