



G3 - CONTROLLO DI GESTIONE NEL MANUFACTURING

Controllare, gestire e migliorare i risultati aziendali

2 GIORNI - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

quote di partecipazione IVA esclusa

7 - 8 maggio 2026 | 16 - 17 novembre 2026

Singola: 985 € - Multipla: 885 €

Le aziende operano in contesti sempre più perturbati, con rapidi cambiamenti del mercato, delle tecnologie, dei prodotti e dei concorrenti. È importante saper gestire al meglio le attività dell'azienda, controllando le performance e prendendo decisioni basate su valide valutazioni economico-finanziarie. Obiettivo di questo corso è presentare, con un taglio pratico e concreto, i principali concetti e strumenti del controllo di gestione per le aziende manifatturiere.

A CHI È RIVOLTO

- Direttori di stabilimento
- Responsabili di produzione
- Responsabili e addetti al controllo di gestione
- Addetti amministrazione e finanza
- Tutte le persone delle aree Produzione, Logistica, Acquisti, Vendite, Ingegneria e Qualità che vogliono migliorare la loro conoscenza degli strumenti di controllo di gestione

APPRENDERETE A...

- Valutare l'affidabilità economico-patrimoniale di fornitori e clienti
- Implementare ed utilizzare un sistema di contabilità analitica per un corretto calcolo del costo dei prodotti
- Effettuare analisi di make or buy
- Valutare economicamente soluzioni alternative e decidere la convenienza dei progetti
- Analizzare e ottimizzare la redditività del mix di prodotti
- Definire ed implementare un programma di riduzione dei costi
- Migliorare la mutua comprensione ed efficace collaborazione tra la funzione Finance e le altre attività aziendali

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Valutare l'affidabilità economico-patrimoniale di un fornitore
- Il calcolo del costo dei prodotti: un caso di job order costing
- Le scelte di make or buy: produrre internamente o far produrre da terzi?
- Le scelte di mix di prodotti: il margine di contribuzione
- Identificare cosa sta andando meglio o peggio rispetto a quanto previsto: l'analisi degli scostamenti
- Gli indicatori di performance di produzione

I PLUS:

Il corso ha un approccio estremamente pratico e concreto, verrà dato ampio spazio alla discussione di casi reali e di problematiche dei partecipanti

Gli strumenti analitici presentati sono di applicabilità immediata



G3 - CONTROLLO DI GESTIONE NEL MANUFACTURING

PROGRAMMA

LA CONTABILITÀ GENERALE E LA CONTABILITÀ ANALITICA

Introduzione al controllo di gestione in produzione

- Attività ed obiettivi del controllo di gestione
- I sistemi di controllo di gestione

Fondamenti di contabilità generale e sue applicazioni nell'area operations

- Il bilancio di esercizio
- Il conto economico
- Lo stato patrimoniale
- Il rendiconto finanziario
- Utilizzare gli indici di bilancio per valutare l'affidabilità economico-patrimoniale di fornitori e clienti

Determinare il costo dei prodotti: la contabilità analitica

- Differenze tra contabilità generale ed analitica
- Gli obiettivi della contabilità analitica
- Centri di costo, centri di ricavo, centri di spesa e centri di profitto
- Il piano dei conti e il piano dei centri di costo
- Le modalità di classificazione dei costi
- I metodi di calcolo dei costi

Selezionare il sistema di contabilità analitica più adeguato alla propria realtà

- Sistemi direct e full costing: vantaggi, svantaggi, quando impiegare l'uno o l'altro
- Sistemi a costi storici e a costi standard
- Scegliere il sistema di rilevazione dei costi: process costing, operation costing e job order costing
- Activity Based Costing: quando e come utilizzarlo
- Le configurazioni di costo: dal costo primo variabile al costo pieno aziendale
- Determinare il costo dei prodotti e valutarne la marginalità

I SISTEMI DI DECISIONE

Le decisioni di breve termine

- I costi evitabili e i costi non evitabili
- Il margine di contribuzione e l'ottimizzazione del mix di prodotti
- Decidere le priorità in caso di risorse scarse
- Determinare il punto di pareggio (break even analysis)
- Le analisi make or buy: produrre internamente o acquistare

Le decisioni di investimento

- Le principali tecniche di valutazione d'investimento:
 - periodo di payback
 - net present value (valore attuale netto)
 - internal rate of return (tasso interno di rendimento)
 - indice di redditività
- Quale tecnica utilizzare e come
- La scelta tra soluzioni alternative e la scelta "lease" or "buy"
- Valutare progetti di saving

I SISTEMI DI CONTROLLO

Il Budget

- Le finalità del budget
- Il master budget
- I budget operativi
- Il budget degli investimenti
- Il budget finanziario

Controllare l'andamento con il budget: l'analisi degli scostamenti

- Le fasi del processo
- Identificare le aree sotto controllo e le aree critiche: il budget flessibile e l'analisi degli scostamenti
- Analizzare gli scostamenti per i centri di ricavo
- Analizzare gli scostamenti per i centri di costo

Gli indicatori di performance nel manufacturing

- Gli indicatori di efficacia
- Gli indicatori di efficienza per materiali, manodopera e macchinari
- La misura dell'efficienza dei macchinari: OEE (Overall Equipment Effectiveness)
- La misura della produttività del personale
- Utilizzare il work sampling per analizzare la produttività di manodopera e/o impianti

Come implementare un programma di riduzione dei costi operativi

- Analizzare gli sprechi e le opportunità di miglioramento
- Definire le attività e le responsabilità delle persone coinvolte nel programma
- Implementare un sistema per la realizzazione e il controllo del programma di miglioramento