



G4 – DEFINIRE IL PIANO DI OTTIMIZZAZIONE DEI PRINCIPALI COSTI AZIENDALI

Implementare e monitorare un efficace piano di riduzione dei costi

1 GIORNO - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

:

quote di partecipazione IVA esclusa

20 febbraio 2026 | 30 novembre 2026

Singola: 525 € - Multipla: 475 €

I costi rappresentano una variabile critica per l'impresa, da monitorare, gestire e ottimizzare.

Il corso illustra i principali metodi e un approccio per definire e supportare azioni di Cost management, in un'ottica strategica ed operativa, con l'obiettivo di definire un piano concreto di riduzione dei costi.

A CHI È RIVOLTO

- Amministratori Delegati e Direttori Generali
- Direttore Operations, Direttore di Stabilimento, Direttore Supply Chain / Acquisti, Direttore Amministrazione e Finanza
- Responsabile di Produzione, Controller
- Buyer, Responsabile Ufficio Tecnico

APPRENDERETE A...

- Identificare i costi rilevanti
- Definire un piano operativo dei costi aziendali
- Creare e gestire un Team interfunzionale per l'analisi e la riduzione dei costi
- Utilizzare diverse tecniche di riduzione costi

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Analisi dei principali costi aziendali e del loro trend
- Calcolo del margine di contribuzione
- Effettuare un benchmarking di costo rispetto ai competitor
- Redigere un piano per la riduzione dei costi

I PLUS:

- Il corso ha un approccio estremamente pratico e concreto: verrà dato ampio spazio ad esercizi e alla discussione di casi pratici



G4 – DEFINIRE IL PIANO DI OTTIMIZZAZIONE DEI PRINCIPALI COSTI AZIENDALI

PROGRAMMA

INDIVIDUARE LE AREE DI MIGLIORAMENTO

Identificare ed analizzare i costi rilevanti

- I risultati economici aziendali e le diverse configurazioni di costo
- Le principali voci di costo
- Calcolo del margine di contribuzione per ASA (Area Strategica di Affari)

Impostare un piano di riduzione dei costi aziendali

- I passi di un piano di riduzione dei costi aziendali
- Approcci al miglioramento continuo: Kairyo e Kaizen
- Identificare le azioni, definire le priorità e le tempistiche di implementazione
- L'utilizzo degli indicatori di produttività

TECNICHE E STRUMENTI PER LA RIDUZIONE DEI COSTI AZIENDALI

Sviluppo prodotto: progettare a costo target

- L'impatto delle scelte progettuali sui costi
- Design To Cost / Value Engineering
- Tecniche di Design For X

Acquisti: ridurre il Costo Totale d'Acquisto

- L'incidenza dei costi di acquisto
- Il Total Cost of Ownership (TCO)
- Saving commerciali e saving tecnici

Produzione: migliorare la produttività di persone e macchinari

- Il costo del personale di produzione
- L'analisi e il miglioramento della produttività in produzione

Logistica: analisi e miglioramento dei costi di magazzino e distribuzione

- I principali costi logistici
- Le leve per l'ottimizzazione dei costi logistici

I costi di struttura

DEFINIRE, IMPLEMENTARE E MONITORARE IL PIANO DI MIGLIORAMENTO DEI COSTI

La costituzione del Team di riduzione costi

- Partecipanti del Team
- Frequenza e struttura degli incontri

Definire e monitorare il piano di miglioramento

- Definire le azioni
- Stimare il loro impatto economico
- Definire priorità, ownership e tempistiche

Il metodo A3Thinking per i progetti di miglioramento

- Redigere un piano A3Thinking
- Utilizzare un piano A3Thinking per guidare il progetto di miglioramento dei costi