



IA5 - CREARE CONTENUTI E MIGLIORARE L'IMPATTO DELLA COMUNICAZIONE SCRITTA CON STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA)

Dall'idea al testo: come l'IA generativa può supportare comunicazione e scrittura

1 GIORNO - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date		quote di partecipazione IVA esclusa
17 aprile 2026	30 settembre 2026	Singola: 525 € - Multipla: 475 €

Un corso pratico per imparare a usare strumenti di intelligenza artificiale generativa per ideare, scrivere e riformulare testi efficaci in ambito aziendale, comunicativo e professionale.

A CHI È RIVOLTO

- Professionisti di comunicazione
- Marketing, HR
- Formazione
- Vendite
- Tutti coloro che scrivono testi per informare, promuovere, motivare o facilitare il lavoro

APPRENDERETE A...

- Utilizzare l'IA per generare e rifinire i testi in base agli obiettivi e ai destinatari
- Migliorare chiarezza, tono, coerenza e impatto della comunicazione scritta
- Velocizzare la produzione di contenuti professionali in diversi formati

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Prompt e modelli per email, newsletter, post, articoli, testi formativi
- Riformulazione e miglioramento dei testi scritti dai partecipanti durante il corso
- Confronti tra versioni: umana, IA grezza, IA migliorata con prompting evoluto

I PLUS:

- Il corso ha un'impostazione laboratoriale: ogni partecipante lavora su testi reali o su casi aziendali. Si sperimenta come l'IA può essere partner editoriale e non semplice generatore automatico.



IA5 - CREARE CONTENUTI E MIGLIORARE L'IMPATTO DELLA COMUNICAZIONE SCRITTA CON STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA)

PROGRAMMA

Il ruolo dell'IA nella comunicazione scritta

- L'IA come supporto alla creatività, chiarezza e velocità
- Differenze tra scrivere "per" e scrivere "con" l'intelligenza artificiale
- Quando è utile e quando non è utile usare l'IA per i testi

Generazione e miglioramento dei contenuti

- Strumenti IA per produrre testi chiari, coerenti e coinvolgenti
- Tecniche per impostare prompt in base al destinatario, al canale e all'obiettivo
- Come generare varianti, titoli alternativi, sintesi e call to action

Ottimizzare la comunicazione scritta

- Riscrivere testi per tono, lunghezza, struttura, leggibilità
- Prompt per rispondere a obiezioni, chiarire concetti, semplificare tecnicismi
- Strumenti di controllo: grammatica, stile, tono

Esercitazioni su testi reali

- Email professionali, presentazioni, post social, materiali formativi
- Prompt per contenuti brevi (claim, headline, inviti) e lunghi (articoli, brochure)
- Revisioni guidate con confronto tra versioni IA/umano

Prompt library e strategie di riutilizzo

- Creare una libreria personale di prompt per la scrittura professionale
- Adattare i prompt a diversi canali: email, LinkedIn, intranet, slide
- Automatizzare contenuti ricorrenti senza perdere qualità

Verso una scrittura aumentata e consapevole

- Come usare l'IA per aumentare la qualità, non sostituire l'autorevolezza
- Strategie per non perdere il "tocco umano" nei testi professionali
- Etica, trasparenza e autenticità nella comunicazione AI-assisted

Piano d'azione individuale

- Ogni partecipante progetterà e produrrà con l'IA una serie di contenuti testuali rilevanti per il proprio ruolo, con obiettivo di riutilizzo immediato nel proprio contesto aziendale.