



L1 - RESPONSABILE LOGISTICA

Gestire in modo efficace ed efficiente la logistica aziendale

2 GIORNI - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

quote di partecipazione IVA esclusa

14 - 15 maggio 2026 | 19 - 20 novembre 2026 Singola: 985 € - Multipla: 885 €

La logistica va assumendo un ruolo sempre più rilevante all'interno delle aziende, con un elevato impatto su costi e servizio offerto ai clienti, sia interni che esterni. Occorre gestire i flussi fisici ed informativi legati all'approvvigionamento, trasformazione e distribuzione dei prodotti in contesti di crescente complessità, con un numero sempre più elevato di codici da gestire e in mercati globali.

Il responsabile della logistica si trova a gestire questi processi, coordinare risorse umane, tecnologiche e fornitori logistici e ad essere coinvolto in scelte sia operative che strategiche.

Le competenze richieste sono numerose e ad ampio spettro, sia di carattere tecnico-operativo, che strategico e relazionale.

Questo seminario fornisce gli strumenti e gli skills necessari.

A CHI È RIVOLTO

- Direttori e Responsabili Logistica
- Supply Chain Manager
- Operations Manager

APPRENDERETE A...

- Analizzare criticamente l'insieme di attività, strategiche ed operative, in cui è coinvolto il Responsabile della Logistica
- Valutare obiettivamente vantaggi e svantaggi dell'outsourcing di attività logistiche e come scegliere al meglio un partner logistico
- Utilizzare efficacemente gli strumenti e gli indicatori di performance per gestire e controllare le attività logistiche
- Approfondire la conoscenza di trend e novità nella logistica, in Italia e nel mondo
- Sviluppare la propria organizzazione logistica e gestire le relazioni con la direzione, i clienti interni e i collaboratori

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Valutazione e controllo delle performance logistiche
- Valutazione di un progetto di revisione della rete distributiva e scelta di un partner logistico
- Analisi e miglioramento delle attività logistiche
- Misura e riduzione dei lead time interni e del work in progress
- Presentazione e discussione di casi aziendali ove sono state implementate con successo soluzioni di Lean Logistics

I PLUS:

Il corso ha un approccio estremamente pratico e concreto: verrà dato ampio spazio alla discussione di casi reali e di problematiche dei partecipanti

Saranno approfondite tematiche strategiche, strumenti operativi e sviluppate le competenze relazionali necessarie al Responsabile Logistica



L1 - RESPONSABILE LOGISTICA

PROGRAMMA

GLI OBIETTIVI E GLI INDICATORI DI PERFORMANCE

Evoluzione e trend della logistica

- La logistica e il contesto competitivo
- La gestione dei flussi fisici ed informativi
- L'evoluzione della logistica e i trend attesi per i prossimi anni

Gli obiettivi e gli indicatori di performance della logistica

- Gli obiettivi della logistica
- L'impatto della logistica sui risultati aziendali
- I fattori critici di successo
- Gli indicatori di performance
- Il tableau de bord logistico

Il livello di servizio

- La dimensione del servizio logistico
- La misura e il controllo del livello di servizio

I costi logistici

- Le componenti del costo totale logistico
- Le aree di intervento per ridurre i costi logistici
- Dati sull'incidenza dei costi logistici e delle sue componenti in diversi settori e Paesi
- La misura della produttività del personale logistico

SCELTE E ASPETTI STRATEGICI

L'analisi dei processi logistici

- I principali processi logistici
- L'identificazione dei processi logistici critici
- L'analisi dei flussi logistici
- L'utilizzo del modello ASME per evidenziare attività a valore/non a valore
- Il modello SCOR per analizzare la propria Supply Chain ed effettuare benchmarking

La logistica nell'organizzazione aziendale

- Le attività presidiate dalla logistica
- Possibili configurazioni organizzative
- La logistica integrata e il supply chain management

Configurare la rete distributiva

- Possibili configurazioni di reti distributive
- Scegliere la configurazione distributiva più adatta; impatti su costi e livello di servizio
- Casi aziendali di evoluzioni di reti distributive

L'outsourcing delle attività logistiche: come e quando

- Valutare i vantaggi e gli svantaggi della terziarizzazione
- Come selezionare un partner logistico
- Come gestire un progetto di outsourcing
- Il contratto di outsourcing: cosa fare / non fare
- Trend dell'outsourcing in Italia e nel mondo

La Lean Logistics: realizzare una logistica snella

- Come applicare le tecniche Lean alla logistica

- Gestire i flussi interni di materiali: implementare la Lean logistics all'interno dei magazzini e degli stabilimenti
- Gestire i flussi esterni di materiali - la lean logistics nella supply chain: milk runs con i fornitori, centri di consolidamento, utilizzo di sistemi di confezionamento riutilizzabili
- Gestire i flussi di informazione in logica Lean
- L'utilizzo dei sistemi PULL
- Esempi di applicazioni di Lean Logistics

Definire e implementare un piano di miglioramento logistico

- Analisi dei flussi e costi logistici
- Revisione della rete distributiva
- Analisi e miglioramento della gestione dei magazzini e delle scorte
- Analisi e miglioramento organizzativo
- Come implementare un piano di miglioramento logistico

GESTIRE LE ATTIVITA' OPERATIVE PER MIGLIORARE L'EFFICIENZA E IL LIVELLO DI SERVIZIO

La logistica di approvvigionamento

- I sistemi di riordino
- La gestione degli approvvigionamenti
- Valutare e controllare le performance dei fornitori
- La gestione delle scorte

La logistica interna: la gestione della produzione e dei magazzini

- I sistemi di programmazione della produzione
- La gestione delle relazioni con la Produzione
- L'organizzazione dei magazzini e della movimentazione merci in stabilimento

La logistica distributiva

- La gestione dei centri distributivi
- Controllare e misurare la produttività dei magazzini
- La gestione delle scorte di prodotto finito

La gestione dei trasporti

- La distribuzione fisica
- Scegliere la corretta modalità contrattuale
- L'analisi e la negoziazione delle tariffe di trasporto

I sistemi informativi per la logistica

- Sistemi informativi logistici e sistemi ERP
- La gestione della tracciabilità
- I sistemi di identificazione automatica

La gestione dei collaboratori, delle relazioni con i clienti interni e con la direzione

- Gestire e motivare i collaboratori
- Il marketing interno della funzione logistica
- Gestire i rapporti con i clienti interni
- Gestire i rapporti con la Direzione