



O2 - GESTIRE UN PROGETTO DI SVILUPPO PRODOTTO

Come migliorare le tempistiche di sviluppo ed il rispetto dei costi

2 GIORNI - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

quote di partecipazione IVA esclusa

19 - 20 marzo 2026 | 1 - 2 luglio 2026

Singola: 985 € - Multipla: 885 €

Lo sviluppo di un nuovo prodotto rappresenta una sfida sempre più ambiziosa: è fondamentale far bene al primo colpo, ridurre il time to market, con prezzi concorrenziali e coerenti con il mercato di riferimento. Tutto ciò richiede elevata professionalità nella gestione del processo di sviluppo: performance di prodotto allineate con le aspettative e le esigenze del mercato, progettazione e sviluppo a target costing, mantenimento degli obiettivi di tempo e qualità definiti, costituzione e sviluppo di un team efficace.

Obiettivo del corso è fornire un approccio strutturato e gli strumenti adatti per garantire il successo del progetto di sviluppo nuovo prodotto, dalla progettazione fino all'introduzione sul mercato.

A CHI È RIVOLTO

- Project/Product Manager
- Responsabili area Commerciale/Marketing
- Responsabili Ricerca e Sviluppo
- Responsabili Progettazione e Industrializzazione
- Responsabili Produzione
- Tutte le persone abitualmente coinvolte in un progetto di sviluppo nuovo prodotto

APPRENDERETE A...

- Utilizzare le tecniche di Project Management per la pianificazione e il controllo di tempi - costi - qualità e per la gestione del team
- Applicare un metodo ed un approccio strutturato e rigoroso per gestire il progetto di sviluppo nuovi prodotti
- Conoscere i principali strumenti di progettazione e industrializzazione di nuovi prodotti: Design to Cost, Target Costing, Value Analysis/Engineering, Design for Manufacturing & Assembly, Concurrent Engineering, FMEA prodotto, MOST, ...

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Definire le specifiche richieste dal cliente e pianificare il progetto
- Utilizzare il Concurrent Engineering
- Simulazione pratica e role play:
 - coordinare lo sviluppo di un nuovo prodotto con un Team interfunzionale
 - gestire le relazioni e la comunicazione con fornitori e clienti interni ed esterni

I PLUS:

Utilizzo di una simulazione realistica dello sviluppo di un nuovo prodotto, per permettere ai partecipanti di sperimentare concretamente le difficoltà che si presentano e gli strumenti/approcci da utilizzare

Ampio uso di role play e simulazioni

Alternanza di teoria, pratica e riflessioni sull'applicabilità nel proprio contesto, per un apprendimento che sia utilizzabile immediatamente nella propria realtà lavorativa



02 - GESTIRE UN PROGETTO DI SVILUPPO PRODOTTO

PROGRAMMA

LE FASI DELLO SVILUPPO DI UN NUOVO PRODOTTO

Il progetto di sviluppo prodotto

- Gestire un progetto di sviluppo prodotto
- Il linguaggio dei progetti di sviluppo
- Le fasi e l'importanza di ben impostare il progetto
- Sviluppo di un nuovo prodotto e soluzioni organizzative

Avviare il progetto di sviluppo prodotto

- Comprendere le esigenze del cliente: il customer satisfaction model di Kano
- Definire gli obiettivi
- Identificare le specifiche del prodotto e realizzare il project charter
- La suddivisione del progetto in attività e l'assegnazione delle responsabilità: WBS e OBS
- La costituzione di un team interfunzionale
- La definizione del planning e le milestones di progetto
- La stima del budget di progetto e dei costi di prodotto
- L'avvio (kick off) del progetto

Organizzare e gestire lo sviluppo di un nuovo prodotto

- Il concurrent engineering per ottimizzare il time to market
- Gestire modifiche e varianti
- Gestire le relazioni con fornitori e terzisti
- La gestione della comunicazione interna ed esterna
- La fase di collaudo e avvio

Concludere un progetto di sviluppo

- Bilancio del progetto
- La capitalizzazione dell'esperienza

GLI STRUMENTI PER GESTIRE IL PROGETTO DI SVILUPPO PRODOTTO

Gli strumenti di Project Management

- Definire le responsabilità: OBS, RACI chart
- Stimare e controllare i tempi e le scadenze:
 - Gantt, PERT
 - avanzamento fisico e previsioni a finire
- Stimare e controllare i costi:
 - le tecniche per la stima dei costi
 - il controllo dei costi impegnati e la previsione di costo di progetto a finire
- Il controllo complessivo del progetto: l'Earned Value Management (EVM)
- La gestione dei rischi

Gli strumenti per controllare la redditività progetto di sviluppo

- I sistemi di valutazione degli investimenti
- L'analisi di sensitività
- La stima del costo di prodotto
- Il life cycle costing
- Il target costing

Gli strumenti per una progettazione efficace ed efficiente

- FMEA/FMECA di prodotto
- La Value Analysis
- Il Design to Cost
- Il Design for Manufacturing / Assembly
- Il Quality Function Deployment (QFD)