

# SOSTENIBILITÀ

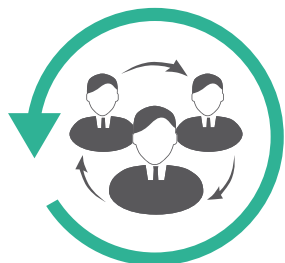
FORMAZIONE A CATALOGO **2026**

SVILUPPIAMO LE COMPETENZE  
MIGLIORIAMO LE PERFORMANCE



UN VALORE  
CERTIFICATO





# FORMAZIONE A CATALOGO

VALEO   
SKILLS & PERFORMANCE

## FORMAZIONE A CATALOGO: LE PERSONE AL CENTRO DELLO SVILUPPO AZIENDALE

Tutti i nostri Corsi a Catalogo verranno erogati sia in modalità presenziale che in modalità Virtual Classroom, con metodologie didattiche nuove e digitali per sviluppare le competenze con un unico obiettivo: migliorare le performance delle persone e dell'azienda.

## UNA DIDATTICA INNOVATIVA, RIPROGETTATA PER MIGLIORARE L'EFFICACIA DI APPRENDIMENTO

### Gli Elementi Distintivi e il Focus Didattico

- **Interazione e Confronto:** didattica riprogettata con esercitazioni e modalità di interazione tra i partecipanti e docente
- **Focus della Formazione:** orientamento all'azione e al raggiungimento di risultati
- **Percorso strutturato nel tempo** che garantisce continuità formativa e raggiungimento di risultati
- **Supporto del Trainer** una volta finita la sessione formativa

### Inoltre per la modalità in Virtual Classroom

- **Digital Training Tools VALEOin** sviluppati per migliorare interazione tra i partecipanti ed effettuare esercitazioni di gruppo
- **Utilizzo della Piattaforma ZOOM** per la gestione dell'aula che garantisce un'esperienza formativa interattiva e coinvolgente

**Tutti i corsi, anche quelli in modalità Virtual Classroom, sono Finanziabili attraverso i diversi fondi interprofessionali.**

## IL CATALOGO CORSI 2026

Il Catalogo Corsi: l'esperienza e la professionalità dei nostri docenti, la didattica innovativa, i programmi esaustivi e sempre aggiornati, i casi aziendali, lo stile concreto e coinvolgente:

 **164 corsi**  
**328 edizioni**

## ECCO IL VALORE CHE OFFRIAMO

### Il valore della formazione del Catalogo Corsi:

- Docenti esperti con comprovata esperienza sul campo
- Attenzione alle specifiche esigenze del partecipante
- Concretezza: presentazione e discussione di casi aziendali
- Applicabilità immediata: stesura di un piano di lavoro da porre in atto al ritorno in azienda
- Documentazione di supporto all'attività lavorativa: materiale didattico completo di esercitazioni e casi di studio sviluppati

**3100 PERSONE**

**FORMATE NEGLI  
ULTIMI 2 ANNI**

**CON MASSIMA SODDISFAZIONE**

Più del 90% dei partecipanti ha espresso una votazione di massima soddisfazione dei corsi a cui hanno partecipato

# CONTINUITÀ DELLA FORMAZIONE A CATALOGO

## FOLLOW UP IN AZIENDA DOPO IL CORSO A CATALOGO

Offriamo la possibilità, per chi partecipa ai nostri corsi a catalogo, di effettuare una giornata di Follow Up in azienda con una tariffa riservata.

**L'obiettivo è trasferire il Know-How acquisito** all'interno dell'azienda in **progetti operativi** che possano generare un **miglioramento**.

La giornata di Follow Up potrà coinvolgere oltre i partecipanti che hanno seguito il corso a catalogo anche persone in azienda che vogliono approfondire l'argomento partendo dalla stesura del Piano d'Azione Personale che verrà fatto alla fine di ogni corso a catalogo.

Le modalità operative del Follow Up proposto sono così articolate:

- **Discussione sul Piano d'Azione** Personale fatto alla fine delle giornate di formazione
- **Condivisione dei progetti** svolti dal partecipante a seguito del corso di formazione e **supporto nella messa a punto e loro implementazione**
- Approfondimenti sulle tematiche trattate durante le giornate di formazione

## PERCORSI SPECIALISTICI:

### SVOLGERE CON EFFICACIA E SPECIALIZZAZIONE IL PROPRIO RUOLO

I **percorsi specialistici** permettono di sviluppare tutte le competenze necessarie alla copertura del ruolo aziendale. **VALEOin** propone un percorso che integra le competenze fondamentali per la gestione del ruolo e il miglioramento delle performance.

I **percorsi specialistici prevedono**, oltre alla partecipazione a più corsi a catalogo, anche dei **momenti di affiancamento in azienda** con l'obiettivo di "tradurre" con efficacia nel contesto lavorativo quanto appreso in aula.

I percorsi specialistici per i Ruoli nelle varie Funzioni Aziendali:



### SVILUPPO PRODOTTO

- PROGETTISTA
- COST ENGINEER
- RESPONSABILE PROGETTAZIONE
- DIRETTORE TECNICO



### ACQUISTI

- APROVVIGIONATORE
- JUNIOR & SENIOR BUYER
- CATEGORY BUYER
- RESPONSABILE-DIRETTORE ACQUISTI



### PRODUZIONE

- CAPO INTERMEDIO
- RESPONSABILE PRODUZIONE
- DIRETTORE STABILIMENTO
- ANALISTA TEMPI E METODI
- INDUSTRIAL ENGINEER
- INGEGNERI DI MANUTENZIONE
- RESPONSABILE MANUTENZIONE
- QUALITY SUPPLY ENGINEERS
- RESPONSABILE QUALITÀ
- PLANNER
- MATERIAL MANAGER



### LOGISTICA

- RESPONSABILE MAGAZZINO
- RESPONSABILE TRASPORTI
- DIRETTORE E RESPONSABILE LOGISTICA
- SUPPLY CHAIN MANAGER



### PROJECT MANAGEMENT

- TEAM LEADER
- CAPI PROGETTO
- PROJECT & PROGRAM MANAGER



### SALES

- VENDITORE
- AREA MANAGER
- TECNICI COMMERCIALI
- RESPONSABILI COMMERCIALI
- RESPONSABILE CUSTOMER SERVICE



### SOSTENIBILITÀ

- RESPONSABILI QUALITÀ E COMPLIANCE
- RESPONSABILI MARKETING E COMUNICAZIONE
- RESPOSABILI CSR/SOSTENIBILITÀ

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: [carlo.strano@valeoin.com](mailto:carlo.strano@valeoin.com) - 02.21118134

# INVESTI IN FORMAZIONE, RISPARMIANDO.

## SCEGLI LA SOLUZIONE TARIFFARIA ADATTA ALLE TUE ESIGENZE

Se la tua esigenza è di formare un singolo individuo, un team o un numero elevato di persone, offriamo soluzioni per accedere ai nostri corsi in maniera snella ed economica.

## Una tariffa in funzione del numero di partecipanti su base annuale

### Tariffe Corsi a Catalogo 2026

| Durata Corso | Quota Singola | Quota Multipla | Quota Azienda in10 |
|--------------|---------------|----------------|--------------------|
| 1 giorno     | 525 €         | 475 €          | 425 €              |
| 2 giorni     | 985 €         | 885 €          | 825 €              |

\* Quota Multipla: più iscrizioni allo stesso corso

\* Quota Azienda: minimo 10 iscrizioni a qualsiasi corso a Catalogo

## ISCRIZIONE **EARLY BIRD**

L'iscrizione fatta entro due mesi dalla data del corso prevede per la **Quota Singola** uno sconto di 25€ per i corsi di 1 giorno e di 50€ per i corsi di 2 giorni, per la **Quota Multipla** lo sconto è di 15€ per i corsi di 1 giorno e di 25€ per i corsi di 2 giorni.

## ISCRIZIONE AZIENDA **in10**

Investi nel capitale umano della tua azienda. Con sole 10 iscrizioni annuali (su tutti i corsi a catalogo) approfitti delle quote scontate IN10.

TUTTI I CORSI DI **VALEOin** possono essere finanziati attraverso i Fondi Interprofessionali e il Fondo Sociale Europeo.

TUTTI I CORSI IN MODALITÀ PRESENZIALE E VIRTUAL CLASSROOM sono finanziabili con i Fondi Paritetici Interprofessionali.

È possibile utilizzare differenti strumenti di finanziamento in funzione della propria esigenza:

- Conto Formazione
- Conto Formazione di Rete
- Avviso
- Voucher

Offriamo la possibilità di finanziare la vostra formazione, scegliendo tra oltre **164** corsi a catalogo o di effettuare formazione personalizzata in azienda, utilizzando la nostra metodologia **LEARNING4ACTION**

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: [info@valeoin.com](mailto:info@valeoin.com)

# LE MODALITÀ DI FINANZIAMENTO DELLA FORMAZIONE

**VALEOin** offre **consulenza** per il finanziamento della formazione aziendale, supportando le imprese in tutte le fasi di un piano finanziato attraverso i **Fondi Paritetici Interprofessionali Nazionali** per la formazione continua o il **Fondo Sociale Europeo** che finanzia alcuni strumenti per la formazione, come il **Fondo Nuove Competenze**.

## Cosa sono i Fondi Paritetici Interprofessionali Nazionali per la formazione continua?

I fondi interprofessionali sono strumenti di finanziamento dedicati alla formazione continua dei lavoratori, istituiti per promuovere e sostenere lo sviluppo delle competenze professionali all'interno delle aziende. Sono gestiti da associazioni di categoria e organizzazioni sindacali e permettono alle imprese di accedere a risorse economiche per investire nella formazione dei propri dipendenti.

Secondo quanto previsto dalla **Legge 388 del 2000**, le imprese possono destinare la quota dello 0,30% dei contributi versati all'INPS del monte salario di ogni singolo dipendente ad uno dei Fondi Paritetici Interprofessionali.

Tra i principali fondi troviamo:

- **Fondimpresa:** Fondo di formazione continua di Confindustria, Cgil, Cisl e Uil.
- **Fondirigenti:** Finanziamento per la formazione continua dei dirigenti.
- **Fondoprofessioni:** Formazione continua per studi professionali.
- **Fondir:** Formazione continua per dirigenti riconosciuta dal Ministero del Lavoro.
- **For.Te.:** Formazione continua per aziende del settore terziario.
- **FonARCom:** Finanziamento per la formazione continua di lavoratori e dirigenti.

## Cos'è il Fondo Nuove Competenze?

È un fondo pubblico cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, nato per contrastare gli effetti economici dell'epidemia Covid-19. Questo fondo permette alle imprese di adeguare le competenze dei lavoratori, destinando parte dell'orario alla formazione. Il Fondo Nuove Competenze rimborsa il costo delle ore di lavoro dedicate alla frequenza di percorsi formativi.

## Gli strumenti più efficaci per finanziare la formazione

### Conto Formazione:

Attraverso le risorse finanziarie maturate con i versamenti al fondo interprofessionale, l'impresa attiva un proprio «conto» da cui attingere per finanziare Piani Formativi sia aziendali che individuali (voucher) con procedure semplificate in qualsiasi momento dell'anno.

### Voucher:

Strumento dedicato ai dipendenti che hanno esigenze specifiche, non realizzabili attraverso percorsi di gruppo. Il Voucher è uno strumento formativo calibrato sul singolo lavoratore, attraverso azioni di formazione a catalogo, Formazione a Distanza e Autoformazione.

## LE ATTIVITÀ DI SUPPORTO VALEOin PER LA FORMAZIONE FINANZIATA

- **Monitoraggio Opportunità:** siamo sempre aggiornati sulle opportunità offerte dai vari Fondi Interprofessionali e dal Fondo Sociale Europeo
- **Consulenza Specializzata:** Offriamo assistenza sui meccanismi di funzionamento degli strumenti di finanziamento, supporto per l'adesione o variazione del Fondo e informazioni sulla portabilità delle risorse
- **Analisi e Progettazione:** Dall'analisi dei fabbisogni aziendali alla creazione di progetti finanziati su misura
- **Gestione Relazioni:** Coordinamento con le Parti Sociali per condividere il piano formativo
- **Rendicontazione:** Presentazione e gestione dei progetti nelle piattaforme dei Fondi Interprofessionali e del Fondo Sociale Europeo
- **Coordinamento Didattico:** Supporto durante l'erogazione delle attività formative

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI:** [info@valeoin.com](mailto:info@valeoin.com)

# SPECIALE FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER IL SETTORE METALMECCANICO

Il Contratto **CCNL Metalmeccanico** rinnovato a febbraio 2021 ha regolato il **diritto alla formazione continua dei lavoratori**, prevedendo che le aziende del settore individuino e programmino **percorsi formativi** di almeno **24 ore** di durata, da erogarsi nel triennio 2024-2027.

Ad essere interessati sono tutti i **dipendenti** a tempo indeterminato, full time e part time e tutti i lavoratori con contratto a tempo determinato attivo nel primo biennio, prorogato nel terzo anno.

Le tematiche di formazione obbligatoria ex D-Lgs. 81/08 e relativi aggiornamenti non sono incluse nel computo delle 24 ore.

Trattandosi di un adempimento contrattuale, è consigliabile l'adozione di un sistema di "tracciabilità" della formazione erogata nel triennio, che ne **registri** tutte le iniziative.

Le attività formative potranno essere finanziate dai Fondi **Interprofessionali**.

Il lavoratore che entro il secondo anno del ciclo triennale non sia stato coinvolto in iniziative di formazione continua potrà attivarsi per esercitarne il diritto. In tal caso le ore previste dall'iniziativa formativa prescelta saranno per 2/3 a carico aziendale e per 1/3 a carico del lavoratore.

## LEARNING4ACTION

La nostra proposta prevede la possibilità di:

- Scegliere tra i nostri  **164 Corsi a Catalogo**
- Effettuare una formazione in azienda specifica sulle esigenze formative, utilizzando la nostra Metodologia **LEARNING4ACTION**
- Progettare sulle esigenze dell'azienda un percorso formativo di miglioramento continuo, con la nostra metodologia **LEARNING4ACTION** rivolto al personale di produzione con due modalità:
  - Formando i formatori interni al progetto di sviluppo delle competenze
  - Formando il Team ed affiancando il Team nell'implementazione e verifica dei risultati del progetto

Alcuni esempi di progetti di **LEARNING4ACTION**: ridurre i tempi di set up con la tecnica SMED, migliorare l'efficienza globale d'impianto (OEE), ridurre gli scarti e rilavorazioni in produzione, applicare l'FMECA su un prodotto o processo.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: [carlo.strano@valeoin.com](mailto:carlo.strano@valeoin.com) - 02.21118134

# RESTA INFORMATO ED AGGIORNATI CON LE NEWSLETTER VALEOin SULLE OPERATIONS

LO SVILUPPO DI COMPETENZE È UN PROCESSO DI APPRENDIMENTO CONTINUO CHE INTEGRA AI PERCORSI FORMATIVI A CATALOGO O IN AZIENDA CHE REALIZZIAMO, UN AGGIORNAMENTO CONTINUO BASATO SULLA CONDIVISIONE DI SPUNTI, IDEE E RIFLESSIONI SPECIFICI SU TEMATICHE DI INTERESSE.

**VALEOin** ha progettato una modalità di aggiornamento e sviluppo delle competenze focalizzato sulla condivisione di articoli, ricerche, novità, white paper, infografiche, eventi, webinar ed approfondimenti tematici suddivisi per Area. Iscrivendoti alla nostra newsletter, otterrai nuovi suggerimenti per sviluppare le tue competenze e migliorare le performance della tua azienda.

Cosa riceverai iscrivendoti alla newsletter:



## ARTICOLI CON NOVITÀ ED APPROFONDIMENTI

Gli articoli IN-SIGHTS forniscono approfondimenti e novità su tematiche legate al miglioramento delle performance, allo sviluppo delle competenze e allo sviluppo organizzativo.

Gli articoli sono focalizzati sulle aree: Sviluppo Prodotto, Acquisti, Produzione, Qualità, Manutenzione, Logistica, Cost Management, Organizzazione e Project Management, Commerciale e Sviluppo Manageriale.



## INFOGRAFICHE CON UNA SINTESI PER AGIRE

Le infografiche IN-DEEP forniscono una sintesi operativa delle fasi ed attività prioritarie per attivare azioni di miglioramento delle performance di sviluppo delle competenze.

Le infografiche sono focalizzate sulle aree: Sviluppo Prodotto, Acquisti, Produzione, Qualità, Manutenzione, Logistica, Cost Management, Organizzazione e Project Management, Commerciale e Sviluppo Manageriale.



## IDEE PER MIGLIORARE LE PERFORMANCE

Gli articoli IN-ACTION forniscono strumenti, metodologie e modalità di implementazione di progetti per migliorare le performance dell'azienda.

Gli articoli sono focalizzati sulle aree: Sviluppo Prodotto, Acquisti, Produzione, Qualità, Manutenzione, Logistica, Cost Management, Organizzazione e Project Management, Commerciale e Sviluppo Manageriale.

**ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER:** <https://valeoin.com/newsletter/>



# UN VALORE CERTIFICATO

## LA NOSTRA POLITICA PER LA QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI

PER FORNIRE AI CLIENTI  
SERVIZI CONFORMI AI  
REQUISITI RICHIESTI, PER  
GARANTIRE LA MASSIMA  
QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI  
E LA SODDISFAZIONE DEI  
NOSTRI CLIENTI, VALEOin SI È  
CERTIFICATA PER LE ATTIVITÀ  
DI FORMAZIONE E  
CONSULENZA SECONDO LA  
NORMA UNI EN ISO 9001.



**CERTIFICATO N. 43247/22/S**  
**CERTIFICATE No.**

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ DI  
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF

**VALEOin S.R.L.**

VIA VINCENZO MONTI, 16 20123 MILANO (MI) ITALIA  
NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VIA VINCENZO MONTI, 16 20123 Milano (MI) ITALIA

È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD  
**ISO 9001:2015**

PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES

PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI SERVIZI DI FORMAZIONE E DI CONSULENZA IN AMBITO ORGANIZZATIVO E  
MANAGERIALE

Per informazioni sulla validità  
del certificato, visitare il sito  
www.rina.org  
For information concerning  
validity of the certificate, you  
can visit the site  
www.rina.org

Per i requisiti della norma non  
applicabili al campo di applicazione  
del sistema di gestione  
dell'organizzazione, riferirsi alle  
informazioni documentate relative.

Reference is to be made to the  
relevant documented information  
for the requirements of the  
standard that cannot be applied to  
the Organization's management  
system scope

DESIGN AND PROVISION OF TRAINING AND CONSULTING SERVICES IN THE ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL FIELD

La validità del presente certificato è subordinata a sorveglianza periodica annuale / semestrale ed al riesame completo del sistema di gestione con periodicità triennale  
The validity of this certificate is dependent on an annual / six monthly audit and on a complete review, every three years, of the management system  
L'uso e la validità del presente certificato sono soggetti al rispetto del documento RINA: Regolamento per la Certificazione di Sistemi di Gestione per la Qualità  
The use and validity of this certificate are subject to compliance with the RINA document: Rules for the certification of Quality Management Systems

Member of CISQ Federation



**CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM**  
**ISO 9001**



SGQ N° 002 A

Member degli Accordi di Mutuo  
Riconoscimento EA, IAF e ILAC  
Signatory of EA, IAF and ILAC  
Mutual Recognition Agreements

Jacopo Ferrando  
Genoa & Milan Management  
System Certification, Head

**RINA Services S.p.A.**  
Via Corsica 12 - 16128 Genova Italy



CISQ è la Federazione Italiana di Organismi di  
Certificazione dei sistemi di gestione aziendale  
CISQ is the Italian Federation of  
management system Certification Bodies

I nostri **PRINCIPI** per raggiungere gli **obiettivi** di qualità nella progettazione, erogazione delle attività e **soddisfazione** dei clienti sono:

- Impegno costante in ogni fase del processo aziendale con il costante coinvolgimento di tutti i collaboratori;
- Fornire ai clienti servizi conformi ai requisiti richiesti anticipando le dinamiche di mercato;
- Monitorare in modo puntuale le attività svolte dalle persone **VALEOin**;
- Garantire e monitorare la soddisfazione dei clienti;
- Improntare il rapporto con i Clienti sulla massima collaborazione possibile;
- Migliorare continuamente: impegnarsi nello sviluppo del Sistema Qualità, attraverso obiettivi di miglioramento misurabili;
- Assicurare il continuo sviluppo delle competenze dei propri collaboratori seguendo le novità ed esigenze del mercato

**La diffusione e l'applicazione di questi principi in tutta l'azienda sono assicurate dall'impegno costante della direzione.**



## CALENDARIO DEI CORSI A CATALOGO



## SOSTENIBILITÀ

3 CORSI



| Sigla Corso          | TITOLI CORSI                                                                                                      | Durata (giorni) | N° Edizioni | Gen 26 | Feb 26 | Mar 26 | Apr 26 | Mag 26 | Giu 26 | Lug 26 | Sett 26 | Ott 26 | Nov 26 | Dic 26 |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| <b>SOSTENIBILITÀ</b> |                                                                                                                   |                 |             |        |        |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
| <b>E1</b>            | Impostare le strategie di sostenibilità aziendale e i processi prioritari all'interno delle funzioni aziendali    | 2               | 2           |        | 23-24  |        |        |        |        |        |         | 29-30  |        |        |
| <b>E2</b>            | Implementare il processo di miglioramento continuo della sostenibilità aziendale seguendo le evoluzioni normative | 2               | 2           |        |        |        | 9-10   |        |        |        |         |        | 26-27  |        |
| <b>A22</b>           | Acquisti Etici e Sostenibili                                                                                      | 2               | 2           |        |        | 16-17  |        |        |        |        | 28-29   |        |        |        |



VAI ALLA PAGINA DELLA **FORMAZIONE A CATALOGO** DEL SITO





## SOSTENIBILITÀ



SCANSIONA IL QR CODE  
PER ACCEDERE ALL'AREA

## LA PAROLA AI PARTECIPANTI

*"Corso ben organizzato e ottima preparazione del docente. Buon coinvolgimento dei partecipanti."*

**Matteo Gervasoni**

Buyer ERNESTO MALVESTITI SPA

*"Il programma è ambizioso, ma tocca tutti i punti d'interesse. La docente è super preparata ma nello stesso tempo molto chiara e coinvolgente."*

**Carla Destro**

Strategic Sourcing & Head of Procurement Operations Italy FARMABIOS SPA

*"Il corso è stato molto interessante, spiegato con semplicità e professionalità, soprattutto per le parti meno conosciute per differenza di prodotti."*

**Marco Aldrovandi**

Buyer C.O.B.O. SPA

*"Tematiche ESG affrontate in modo semplice ed interattivo, supportate da case studies."*

**Alessandra Buoso**

Specialista Ufficio Gare/Referente Certificazioni per Qualità, Sicurezza e Ambiente CISCRA SPA

*"Il corso è strutturato in modo completo: le tematiche proposte nell'offerta formativa sono state affrontate ampiamente lasciando anche spazio al dibattito tra i partecipanti."*

**Marialuisa Sgaramella**

Specialista Ufficio Acquisti MAGGIOLI SPA

*"SCL Italia collabora con VALEOin da diversi anni per migliorare tutte le performance aziendali.*

*Abbiamo apprezzato la professionalità degli specialisti di VALEOin, che non si ferma solo ai tasks richiesti, ma spazia anche in ambiti collaterali, come la sostenibilità. VALEOin tiene a questo valore tanto quanto SCL Italia e lo dimostra predisponendo in qualsiasi progetto momenti di lavoro dedicati a capire quanto ogni funzione e ogni processo possa essere utile al benessere ambientale ed umano. Coerente con la propria mission, VALEOin supporta i propri valori anche attraverso azioni che stimolano le aziende a sviluppare nuovi progetti e a premiare coloro che li realizzano grazie all'evento "The procurement awards", al quale SCL Italia ha partecipato sin dalla prima edizione. Apprezziamo in particolar modo la categoria "Acquisti etici e sostenibili" perché ci permette di mettere in gioco tutte le competenze aziendali e non solo quella del reparto acquisti, così da rafforzare lo spirito di collaborazione e migliorare i processi verso una sostenibilità ambientale, sociale ed economica ancora più concreta e competitiva."*

**Emilio Spinelli**

Vice President of Operations SCL Italia

*"Corso completo e interessante. Sono state molte le informazioni date. La referente si è dimostrata molto competente e chiara nella spiegazione. Esaurientemente ha trattato tutti gli argomenti, coinvolgendo quanto più possibile i partecipanti."*

**Luca Marcandalli**

Responsabile Acquisti MODITECH S.R.L.



# E1 - IMPOSTARE LE STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE E I PROCESSI PRIORITARI ALL'INTERNO DELLE FUNZIONI AZIENDALI

*Come posizionare l'azienda all'interno dei diversi scenari di sostenibilità e come attivare processi interni coerenti con i principi ESG*

**2 GIORNI - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM**

*date*

*quote di partecipazione IVA esclusa*

**23 - 24 febbraio 2026 | 29 - 30 ottobre 2026**

**Singola: 985 € - Multipla: 885 €**

I temi della Sostenibilità e della Responsabilità Sociale d'Impresa sono asset strategici di crescita per le PMI, a patto che queste ultime si distinguano per un posizionamento aziendale originale, che colleghi la reputazione del brand alle modalità di lavoro interne all'organizzazione e ai rapporti con gli stakeholder esterni, frutto dei processi di creazione del valore. Queste tematiche, sempre più presenti e discusse, prevedono una serie di scelte che le imprese devono compiere sulla base di analisi di contesto, di rischi e normative che, all'indomani dell'entrata in vigore della Direttiva Europea sulla Rendicontazione non Finanziaria, vanno inserite in modo strategico in tutte le operations con un'attenzione particolare ai rapporti di filiera.

Il corso si prefigge dunque di esaminare gli scenari di sostenibilità aziendali più recenti, consolidare il posizionamento identitario dell'azienda nei tre ambiti ESG e comprendere come avviare un percorso strategico di inserimento di attività, programmi, strumenti, policy e rendicontazione finalizzato a dotare l'azienda di tutte le basi per sviluppare il proprio modello di business sostenibile e responsabile.

## A CHI È RIVOLTO

- Direttori/Responsabili Qualità/Compliance
- Direttori/Responsabili Marketing
- Direttori/Responsabili Comunicazione
- Direttori/Responsabili CSR/Sostenibilità

## APPRENDERETE A...

- Comprendere le basi teoriche alla base dei diversi modelli di sostenibilità aziendale
- Comprendere come avviare processi di gestione interna dei temi di sostenibilità, predisponendo un apparato di governance che sia coerente con gli le iniziative di sostenibilità previste
- Progettare ed implementare una strategia di sostenibilità inter-operation
- Valutare e confrontare gli impatti ESG generati
- Comprendere le principali metriche di impatto
- Approfondire la normativa cogente in materia di Sostenibilità Ambientale
- Coinvolgere le funzioni interne e gli stakeholder interni
- Riconoscere i principali modelli di rendicontazione di Sostenibilità

## ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Analisi critica di alcuni casi di buone e cattive pratiche
- Rendicontazione dei risultati
- Case study di aziende leader che hanno applicato con successo strategie di sostenibilità integrate nei diversi enti aziendali

## I PLUS:

Utilizzo di case studies ed esempi pratici

A fine corso il partecipante definirà il proprio posizionamento aziendale in materia di sostenibilità aziendale e individuerà le proprie iniziative da attivare nelle tre aree di impatto ESG



# E1 - IMPOSTARE LE STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE E I PROCESSI PRIORITARI ALL'INTERNO DELLE FUNZIONI AZIENDALI

## PROGRAMMA

### Introduzione alla Sostenibilità Aziendale

- Definizione di Sostenibilità
- Importanza della Sostenibilità Aziendale
- ESG e CSR: modelli e sinergie

### Quadro Normativo e Standard

- Normative Internazionali
- Standard di Sostenibilità: ISO 26000, GRI
- Leggi e Regolamenti Nazionali

### Strategie di Sostenibilità Aziendale

- CSR (Corporate Social Responsibility)
- Sostenibilità Ambientale
- Sostenibilità Economica
- Sostenibilità Sociale

### Sostenibilità ed Etica Aziendale

- Etica negli Affari
- Governance Aziendale
- Rischi ed Opportunità

### Coinvolgimento degli Stakeholder

- Identificazione degli Stakeholder
- Dialogo e Coinvolgimento
- Comunicazione della Sostenibilità

### Sviluppo Sostenibile e Innovazione

- Innovazione e Tecnologia Verde
- Economia Circolare
- Progettazione Sostenibile

### Strumenti di Reporting e Comunicazione

- Reporting di Sostenibilità
- Certificazioni Ambientali
- Comunicazione Efficace

### Casi Studio e Best Practices

- Analisi di Casi di Successo
- Discussione e Apprendimento da Esempi Reali



## E2 - IMPLEMENTARE IL PROCESSO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE SEGUENDO LE EVOLUZIONI NORMATIVE

*Come attivare il processo di miglioramento continuo richiesto dalle normative e dalle principali certificazioni di sostenibilità, evitando il rischio greenwashing e strutturando percorsi di raccolta dati ESG efficienti e flessibili*

**2 GIORNI - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM**

*date*

*quote di partecipazione IVA esclusa*

**9 - 10 aprile 2026 | 26 - 27 novembre 2026**

**Singola: 985 € - Multipla: 885 €**

I temi della Sostenibilità e della Responsabilità Sociale d'Impresa sono asset strategici di crescita per le PMI, ma una volta attivati all'interno delle organizzazioni, è complesso mantenere un monitoraggio continuo che permetta di migliorare anno dopo anno le performance, così come richiesto da normative e certificazioni. Egualmente, i percorsi di rendicontazione ESG, sempre più approfonditi e sistemici, richiedono un percorso di raccolta dati, siano essi digitalizzati o manuali, da efficientare e rendere al contempo flessibile ai cambiamenti anche strutturali che l'azienda vive negli anni, evitando di cadere nelle ambiguità tipiche del greenwashing. Il corso si prefigge dunque di esaminare i migliori modelli e pratiche di miglioramento continuo in ottica di sostenibilità aziendale, comprendendo come strutturare prassi e processi interni finalizzati alla raccolta dati ESG e sviluppare meccanismi di disseminazione e restituzione che siano credibili e verificabili.

### A CHI È RIVOLTO

- Direttori/Responsabili Qualità/Compliance
- Direttori/Responsabili Marketing
- Direttori/Responsabili Comunicazione
- Direttori/Responsabili CSR/Sostenibilità

### APPRENDERETE A...

- Comprendere modelli di miglioramento continuo applicati ai percorsi di Sostenibilità aziendale
- Progettare ed applicare processi di raccolta dati ESG che comprendano i diversi enti aziendali
- Ideare meccanismi di Monitoring&Evaluation interni delle performance
- Approfondire la normativa Europea sulla CSRD per quanto concerne gli impatti organizzativi interni sulle operations
- Coinvolgere gli stakeholder interni ed esterni in processi di restituzione delle performance ESG
- Riconoscere i principali rischi legati al greenwashing

### ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Analisi critica di alcuni casi di buone e cattive pratiche
- Rendicontazione dei risultati
- Case studies di aziende leader che hanno applicato con successo strategie di raccolta dati ESG, comunicazione ESG e disseminazione delle performance

### I PLUS:

Utilizzo di case studies ed esempi pratici

A fine corso il partecipante avrà compreso grandezze ESG qualitative e quantitative richieste dalla normativa sulla CSRD e avrà definito il proprio meccanismo di raccolta dati ESG a cui avrà affiancato una strategia di restituzione e disseminazione verso gli stakeholder primari e secondari, evitando il rischio di greenwashing



# E2 - IMPLEMENTARE IL PROCESSO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE SEGUENDO LE EVOLUZIONI NORMATIVE

## PROGRAMMA

### Introduzione alla Sostenibilità Aziendale

- Definizione di Sostenibilità
- I modelli più recenti di Sostenibilità Aziendale

### Quadro Normativo Europeo

- Direttiva CSRD
- Approfondimento sulla nuova proposta di direttiva EU sulla responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde
- Elementi di Comunicazione Sociale

### Strategie di Sostenibilità Aziendale

- CSR (Corporate Social Responsibility)
- Sostenibilità Ambientale
- Sostenibilità Economica
- Sostenibilità Sociale

### Meccanismi di rendicontazione

- Analisi della Governance interna ESG
- Definizione del processo di raccolta dati
- Monitoraggio dei processi e valutazione delle performance nel breve, medio e lungo periodo

### Coinvolgimento degli Stakeholder

- Identificazione degli Stakeholder
- Dialogo e Coinvolgimento
- Accountability

### Strumenti di Comunicazione

- Reporting di Sostenibilità
- Certificazioni Ambientali
- Il ruolo dei Social Media e le dinamiche di rete

### Strategie di Restituzione

- Comunicare la Sostenibilità
- Greenwashing
- SocialWashing

### Casi Studio e Best Practices

- Analisi di Casi di Successo
- Discussione e Apprendimento da Esempi Reali



## A22 - ACQUISTI ETICI E SOSTENIBILI

*Come progettare ed implementare un programma di sostenibilità della catena di fornitura*

**2 GIORNI - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM**

*date*

*quote di partecipazione IVA esclusa*

**16 - 17 marzo 2026 | 28 - 29 settembre 2026**

**Singola: 985 € - Multipla: 885 €**

La norma ISO 20400 (standard internazionale per gli acquisti sostenibili) ha come obiettivo di definire le modalità per effettuare scelte di acquisto coerenti e sostenibili e di monitorare l'intera catena di approvvigionamento sotto l'aspetto ambientale ed etico.

Il corso si prefigge dunque di esaminare la normativa ISO 20400, sia per consolidare la comprensione delle linee guida, sia comprendere come realizzare l'integrazione della sostenibilità nella strategia politica d'acquisto per essere anche un fattore di successo aziendale e per definire le modalità operative per definire ed implementare un Progetto d'Acquisto Etico e Sostenibile.

### A CHI È RIVOLTO

- Direzione Acquisti e Supply Chain
- Responsabili Corporate Social Responsibility / Sostenibilità

### APPRENDERETE A...

- Comprendere le indicazioni della Norma ISO 20400
- Comprendere gli elementi base per avviare le iniziative di sostenibilità negli acquisti
- Progettare ed implementare una catena di fornitura sostenibile
- Comprendere i principali criteri per la valutazione delle performance di sostenibilità dei fornitori
- Fissare le metriche e i KPI di valutazione
- Coinvolgere le funzioni interne, clienti e i fornitori
- Illustrare best practice di progettazione sostenibile degli acquisti

### ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Analisi critica di alcuni casi di buone e cattive pratiche
- Valutazione del profilo di sostenibilità dei fornitori
- Rendicontazione dei risultati
- Case study di aziende leader che hanno applicato con successo progetti etici e sostenibili negli Acquisti

### I PLUS:

Utilizzo di case studies ed esempi pratici

A fine corso il partecipante definirà un piano d'azione per identificare le principali opportunità ed idee emerse da implementare nella propria azienda





# A22 - ACQUISTI ETICI E SOSTENIBILI

## PROGRAMMA

### Premessa

- Cosa è la Corporate Social Responsibility: contesto, aspetti, criticità, opportunità, benefici, situazione in Italia e all'estero, case study e buone pratiche
- Link tra la ISO 26000 e la ISO 20400

### Struttura e finalità della norma ISO 20400

#### I principi di approvvigionamento sostenibile

#### Integrare la sostenibilità nella politica e strategia di approvvigionamento dell'organizzazione

- Impegno per un approvvigionamento sostenibile
- Chiarire la responsabilità
- Allineamento dell'approvvigionamento con obiettivi e traguardi organizzativi
- Comprensione delle pratiche di approvvigionamento e delle catene di approvvigionamento
- Gestione dell'implementazione

#### Come organizzare la funzione di Acquisti verso la sostenibilità

- Governare il processo d'acquisto: Procedure e sistemi
- Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder
- Definizione delle priorità di approvvigionamento sostenibile
- Misurazione e miglioramento

### Progettare ed Integrare la sostenibilità nel processo di approvvigionamento

- I Criteri Ambientali Minimi e le certificazioni da essi richiamate
- La mappatura dei rischi nella catena di fornitura
- Integrazione dei requisiti di sostenibilità nelle specifiche
- L'introduzione di criteri di sostenibilità nei processi di pre-qualifica, qualifica e monitoraggio

### Implementare i progetti di sostenibilità nella catena di fornitura

- Le strategie per coinvolgere ed impegnare i clienti interni
- Modalità di coinvolgimento dei fornitori
- Criteri di valutazione del profilo di responsabilità dei fornitori

### Governare il processo di sostenibilità in azienda

- Quali risorse sono necessarie e quali sono accessorie per supportare il progetto
- Come governare, monitorare, rendicontare e comunicare

### Esempi di buone pratiche e le strategie avanzate con benchmark a livello internazionale

#### Chiusura del Corso di Formazione

Sintesi degli argomenti chiave e stesura del piano d'azione personale

## MODALITÀ D'ISCRIZIONE



È possibile effettuare l'iscrizione ad un corso o ad un evento **VALEOin** sia dal nostro sito web [www.valeoin.com](http://www.valeoin.com), compilando il modulo **online**, sia **via fax**, inviandoci il modulo che segue al numero **02.37.92.10.48** o all'indirizzo e-mail [info@valeoin.com](mailto:info@valeoin.com). Il pagamento deve avvenire contestualmente al ricevimento della fattura. 10 giorni prima della data di erogazione del corso riceverete una mail di conferma con le indicazioni di carattere logistico (sede del corso e orari). Per annullare l'iscrizione è necessario comunicarci la cancellazione in forma scritta (fax o e-mail). In caso di rinuncia scritta pervenuta tra il 7° e il 4° giorno prima della data di effettuazione, vi sarà addebitato il 25% della quota di partecipazione. È possibile sostituire un partecipante in qualunque momento, previa comunicazione del nuovo nominativo via e-mail o via fax.

## TAGLIANDO D'ISCRIZIONE

SOCIETÀ ALLA QUALE **INTESTARE** LA FATTURA:

Scansiona il QRCode per accedere alla registrazione online  
<https://www.valeoin.com/registrazione-multipla-corsi/>



Ragione sociale: \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

Settore di attività \_\_\_\_\_

P. IVA \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_

### DATI PER LA FATTURAZIONE ELETTRONICA

Codice Destinatario: \_\_\_\_\_ Indirizzo PEC \_\_\_\_\_

☐ Desidero ricevere la fattura via mail all'indirizzo: \_\_\_\_\_

**NOVITÀ:** possibilità di Follow Up in azienda post corso a condizioni riservate

☐ Desidero ricevere maggiori informazioni

## DESIDERO ISCRIVERE LE SEGUENTI PERSONE AL CORSO:

| Titolo del Corso | Sigla Corso   | Data Corso               | Modalità di partecipazione           |
|------------------|---------------|--------------------------|--------------------------------------|
| GG/MM/AAAA       |               |                          |                                      |
| Nome _____       | Cognome _____ | <input type="checkbox"/> | PRESENZIALE <input type="checkbox"/> |
| e-mail _____     | Ruolo _____   | <input type="checkbox"/> | VIRTUALE <input type="checkbox"/>    |

| Titolo del Corso | Sigla Corso   | Data Corso               | Modalità di partecipazione           |
|------------------|---------------|--------------------------|--------------------------------------|
| GG/MM/AAAA       |               |                          |                                      |
| Nome _____       | Cognome _____ | <input type="checkbox"/> | PRESENZIALE <input type="checkbox"/> |
| e-mail _____     | Ruolo _____   | <input type="checkbox"/> | VIRTUALE <input type="checkbox"/>    |

| Titolo del Corso | Sigla Corso   | Data Corso               | Modalità di partecipazione           |
|------------------|---------------|--------------------------|--------------------------------------|
| GG/MM/AAAA       |               |                          |                                      |
| Nome _____       | Cognome _____ | <input type="checkbox"/> | PRESENZIALE <input type="checkbox"/> |
| e-mail _____     | Ruolo _____   | <input type="checkbox"/> | VIRTUALE <input type="checkbox"/>    |

| Titolo del Corso | Sigla Corso   | Data Corso               | Modalità di partecipazione           |
|------------------|---------------|--------------------------|--------------------------------------|
| GG/MM/AAAA       |               |                          |                                      |
| Nome _____       | Cognome _____ | <input type="checkbox"/> | PRESENZIALE <input type="checkbox"/> |
| e-mail _____     | Ruolo _____   | <input type="checkbox"/> | VIRTUALE <input type="checkbox"/>    |

## NOME, COGNOME E RUOLO DELLA PERSONA CHE EFFETTUA L'ISCRIZIONE:

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

## COORDINATE BANCARIE PER EFFETTUARE IL PAGAMENTO:

**VALEOIN SRL - BANCA: BANCO BPM - IBAN IT71-T-05034-01636-000000029968 - Codice SWIFT - Bic: BAPPIT21AIO**

**VALEOin**, in ottemperanza a quanto disposto dal D.Lgs.196/2003 e dal GDPR679/2016, garantisce la massima riservatezza nel trattamento dei dati forniti, che saranno utilizzati esclusivamente per comunicazione sui nostri servizi offerti e per le nostre elaborazioni amministrative. Siamo a disposizione per correggere o cancellare il vostro nominativo:

Tel.0221.11.81.34 - Fax 0237.92.10.48 - E-mail [info@valeoin.com](mailto:info@valeoin.com)

Ti invitiamo a prendere visione della Ns. Privacy Policy sul sito [www.valeoin.com](http://www.valeoin.com)

