



E1 - IMPOSTARE LE STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE E I PROCESSI PRIORITARI ALL'INTERNO DELLE FUNZIONI AZIENDALI

Come posizionare l'azienda all'interno dei diversi scenari di sostenibilità e come attivare processi interni coerenti con i principi ESG

2 GIORNI - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

quote di partecipazione IVA esclusa

23 - 24 febbraio 2026 | 29 - 30 ottobre 2026

Singola: 985 € - Multipla: 885 €

I temi della Sostenibilità e della Responsabilità Sociale d'Impresa sono asset strategici di crescita per le PMI, a patto che queste ultime si distinguano per un posizionamento aziendale originale, che colleghi la reputazione del brand alle modalità di lavoro interne all'organizzazione e ai rapporti con gli stakeholder esterni, frutto dei processi di creazione del valore. Queste tematiche, sempre più presenti e discusse, prevedono una serie di scelte che le imprese devono compiere sulla base di analisi di contesto, di rischi e normative che, all'indomani dell'entrata in vigore della Direttiva Europea sulla Rendicontazione non Finanziaria, vanno inserite in modo strategico in tutte le operations con un'attenzione particolare ai rapporti di filiera.

Il corso si prefigge dunque di esaminare gli scenari di sostenibilità aziendali più recenti, consolidare il posizionamento identitario dell'azienda nei tre ambiti ESG e comprendere come avviare un percorso strategico di inserimento di attività, programmi, strumenti, policy e rendicontazione finalizzato a dotare l'azienda di tutte le basi per sviluppare il proprio modello di business sostenibile e responsabile.

A CHI È RIVOLTO

- Direttori/Responsabili Qualità/Compliance
- Direttori/Responsabili Marketing
- Direttori/Responsabili Comunicazione
- Direttori/Responsabili CSR/Sostenibilità

APPRENDERETE A...

- Comprendere le basi teoriche alla base dei diversi modelli di sostenibilità aziendale
- Comprendere come avviare processi di gestione interna dei temi di sostenibilità, predisponendo un apparato di governance che sia coerente con gli le iniziative di sostenibilità previste
- Progettare ed implementare una strategia di sostenibilità inter-operation
- Valutare e confrontare gli impatti ESG generati
- Comprendere le principali metriche di impatto
- Approfondire la normativa cogente in materia di Sostenibilità Ambientale
- Coinvolgere le funzioni interne e gli stakeholder interni
- Riconoscere i principali modelli di rendicontazione di Sostenibilità

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Analisi critica di alcuni casi di buone e cattive pratiche
- Rendicontazione dei risultati
- Case study di aziende leader che hanno applicato con successo strategie di sostenibilità integrate nei diversi enti aziendali

I PLUS:

Utilizzo di case studies ed esempi pratici

A fine corso il partecipante definirà il proprio posizionamento aziendale in materia di sostenibilità aziendale e individuerà le proprie iniziative da attivare nelle tre aree di impatto ESG



E1 - IMPOSTARE LE STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE E I PROCESSI PRIORITARI ALL'INTERNO DELLE FUNZIONI AZIENDALI

PROGRAMMA

Introduzione alla Sostenibilità Aziendale

- Definizione di Sostenibilità
- Importanza della Sostenibilità Aziendale
- ESG e CSR: modelli e sinergie

Quadro Normativo e Standard

- Normative Internazionali
- Standard di Sostenibilità: ISO 26000, GRI
- Leggi e Regolamenti Nazionali

Strategie di Sostenibilità Aziendale

- CSR (Corporate Social Responsibility)
- Sostenibilità Ambientale
- Sostenibilità Economica
- Sostenibilità Sociale

Sostenibilità ed Etica Aziendale

- Etica negli Affari
- Governance Aziendale
- Rischi ed Opportunità

Coinvolgimento degli Stakeholder

- Identificazione degli Stakeholder
- Dialogo e Coinvolgimento
- Comunicazione della Sostenibilità

Sviluppo Sostenibile e Innovazione

- Innovazione e Tecnologia Verde
- Economia Circolare
- Progettazione Sostenibile

Strumenti di Reporting e Comunicazione

- Reporting di Sostenibilità
- Certificazioni Ambientali
- Comunicazione Efficace

Casi Studio e Best Practices

- Analisi di Casi di Successo
- Discussione e Apprendimento da Esempi Reali