



E2 - IMPLEMENTARE IL PROCESSO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE SEGUENDO LE EVOLUZIONI NORMATIVE

Come attivare il processo di miglioramento continuo richiesto dalle normative e dalle principali certificazioni di sostenibilità, evitando il rischio greenwashing e strutturando percorsi di raccolta dati ESG efficienti e flessibili

2 GIORNI - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

quote di partecipazione IVA esclusa

9 - 10 aprile 2026 | 26 - 27 novembre 2026

Singola: 985 € - Multipla: 885 €

I temi della Sostenibilità e della Responsabilità Sociale d'Impresa sono asset strategici di crescita per le PMI, ma una volta attivati all'interno delle organizzazioni, è complesso mantenere un monitoraggio continuo che permetta di migliorare anno dopo anno le performance, così come richiesto da normative e certificazioni. Egualmente, i percorsi di rendicontazione ESG, sempre più approfonditi e sistemici, richiedono un percorso di raccolta dati, siano essi digitalizzati o manuali, da efficientare e rendere al contempo flessibile ai cambiamenti anche strutturali che l'azienda vive negli anni, evitando di cadere nelle ambiguità tipiche del greenwashing. Il corso si prefigge dunque di esaminare i migliori modelli e pratiche di miglioramento continuo in ottica di sostenibilità aziendale, comprendendo come strutturare prassi e processi interni finalizzati alla raccolta dati ESG e sviluppare meccanismi di disseminazione e restituzione che siano credibili e verificabili.

A CHI È RIVOLTO

- Direttori/Responsabili Qualità/Compliance
- Direttori/Responsabili Marketing
- Direttori/Responsabili Comunicazione
- Direttori/Responsabili CSR/Sostenibilità

APPRENDERETE A...

- Comprendere modelli di miglioramento continuo applicati ai percorsi di Sostenibilità aziendale
- Progettare ed applicare processi di raccolta dati ESG che comprendano i diversi enti aziendali
- Ideare meccanismi di Monitoring&Evaluation interni delle performance
- Approfondire la normativa Europea sulla CSRD per quanto concerne gli impatti organizzativi interni sulle operations
- Coinvolgere gli stakeholder interni ed esterni in processi di restituzione delle performance ESG
- Riconoscere i principali rischi legati al greenwashing

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Analisi critica di alcuni casi di buone e cattive pratiche
- Rendicontazione dei risultati
- Case studies di aziende leader che hanno applicato con successo strategie di raccolta dati ESG, comunicazione ESG e disseminazione delle performance

I PLUS:

Utilizzo di case studies ed esempi pratici

A fine corso il partecipante avrà compreso grandezze ESG qualitative e quantitative richieste dalla normativa sulla CSRD e avrà definito il proprio meccanismo di raccolta dati ESG a cui avrà affiancato una strategia di restituzione e disseminazione verso gli stakeholder primari e secondari, evitando il rischio di greenwashing



E2 - IMPLEMENTARE IL PROCESSO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE SEGUENDO LE EVOLUZIONI NORMATIVE

PROGRAMMA

Introduzione alla Sostenibilità Aziendale

- Definizione di Sostenibilità
- I modelli più recenti di Sostenibilità Aziendale

Quadro Normativo Europeo

- Direttiva CSRD
- Approfondimento sulla nuova proposta di direttiva EU sulla responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde
- Elementi di Comunicazione Sociale

Strategie di Sostenibilità Aziendale

- CSR (Corporate Social Responsibility)
- Sostenibilità Ambientale
- Sostenibilità Economica
- Sostenibilità Sociale

Meccanismi di rendicontazione

- Analisi della Governance interna ESG
- Definizione del processo di raccolta dati
- Monitoraggio dei processi e valutazione delle performance nel breve, medio e lungo periodo

Coinvolgimento degli Stakeholder

- Identificazione degli Stakeholder
- Dialogo e Coinvolgimento
- Accountability

Strumenti di Comunicazione

- Reporting di Sostenibilità
- Certificazioni Ambientali
- Il ruolo dei Social Media e le dinamiche di rete

Strategie di Restituzione

- Comunicare la Sostenibilità
- Greenwashing
- SocialWashing

Casi Studio e Best Practices

- Analisi di Casi di Successo
- Discussione e Apprendimento da Esempi Reali