



C18 - COSTRUIRE LA MOTIVAZIONE

Accrescere motivazione e ispirazione nella gestione delle persone in un'organizzazione

1 GIORNO - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

quote di partecipazione IVA esclusa

17 febbraio 2026 | 13 novembre 2026

Singola: 525 € - Multipla: 475 €

Il corso mira a fornire ai partecipanti una panoramica completa dei principi fondamentali della motivazione, fornendo loro le conoscenze e le competenze necessarie per praticarla nei ruoli di leadership e gestione in un contesto organizzativo.

A CHI È RIVOLTO

- Responsabili e neo e project manager interessati ad acquisire i fondamenti del management

APPRENDERETE A...

- Conoscere le leve motivazionali delle persone a lavoro
- Comprendere le dinamiche sottese all'atto motivazionale
- Conoscere le principali teorie e metodologie per accrescere la motivazione, ispirando il comportamento dei collaboratori

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Applicazioni pratiche sui principali contenuti del corso

I PLUS:

- Il corso ha un approccio pratico e concreto, con didattica interattiva e spazio alla discussione di casi pratici
- Gli strumenti presentati sono di applicabilità immediata



C18 - COSTRUIRE LA MOTIVAZIONE

PROGRAMMA

PARTIRE DAL PERCHÉ

Introduzione alla motivazione

- Definizione di motivazione e importanza nella vita quotidiana
- Teorie della motivazione
- Motivazione negativa: perché no
- Motivazione positiva: perché sì
- Effetto Ikea
- Motivazione e delega
- Attivazione e orientamento
- Manipolazione e comando

La piramide di Maslow è sempre attuale

- Bisogni e desideri
- Maslow e l'autorealizzazione

Ispirazione e motivazione

- Identificare le proprie fonti di motivazione
- Potenziare la motivazione personale

Obiettivi SMART (Specifici, Misurabili, Realistici, Temporizzati)

- Gestione del tempo e delle priorità
- Superare ostacoli e mantenere la motivazione
- Obiettivi e finalità
- Meno sfide più focalizzazione

Motivazione e benessere

- Collegamento tra motivazione e benessere emotivo
- Autostima e fiducia in sé stessi
- La piramide dei desideri
- Desiderio vs bisogno
- Quattro tipologie di lavoratori:
 - soddisfatti e motivati
 - insoddisfatti e motivati
 - soddisfatti e demotivati
 - motivati e insoddisfatti
- L'effetto Sisifo
- Adam Smith e l'efficienza
- Lavorare con un senso

Tecniche di auto-motivazione

Applicazione pratica della motivazione

- Pianificazione degli obiettivi a breve e lungo termine
- Creare un piano d'azione personalizzato
- Condivisione delle esperienze e feedback