



C2 - PROBLEM SOLVING & DECISION MAKING

Strumenti e tecniche per migliorare il processo decisionale

2 GIORNI - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

quote di partecipazione IVA esclusa

25 - 26 giugno 2026 | 16 - 17 settembre 2026

Singola: 985 € - Multipla: 885 €

Un corso pratico che illustra tutte le tecniche di analisi del problema e di presa della decisione. Attraverso esercitazioni e prove pratiche i partecipanti acquisiranno una chiara metodologia in ogni fase del processo di analisi, risoluzione del problema e presa di decisione.

A CHI È RIVOLTO

- Manager
- Responsabili di Fuzione
- Capi Intermedi con esperienza che necessitano di un modello per analizzare i problemi, identificare e implementare le soluzioni più idonee

APPRENDERETE A...

- Utilizzare i diversi metodi di analisi e risoluzione dei problemi
- Adottare un approccio più razionale alla soluzione dei problemi
- Identificare i comportamenti individuali e collettivi che facilitano i processi di analisi e decisione
- Sperimentare le tecniche creative che favoriscono l'innovazione
- Valutare l'impatto delle decisioni
- Sviluppare la leadership nella comunicazione delle decisioni prese

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Esercizi di creatività e brainstorming per la ricerca di soluzioni
- L'autodiagnosi del proprio stile decisionale
- Una esercitazione sulla presa di decisioni in gruppo
- L'analisi di gruppo sulla comunicazione delle decisioni prese
- L'elaborazione di un piano d'azione per il miglioramento personale

I PLUS:

Il corso ha un approccio estremamente pratico e concreto: verrà dato ampio spazio alla discussione di casi reali e di problematiche dei partecipanti
Gli strumenti analitici presentati sono di applicabilità immediata



C2 - PROBLEM SOLVING & DECISION MAKING

PROGRAMMA

Il problema come opportunità di miglioramento

Le fasi del processo PSDM

- Problem finding: scoprire il vero problema
- Problem setting: definire la natura del problema
- Problem analysis: scomporre il problema in diverse parti
- Problem solving: individuare possibili soluzioni al problema
- Decision making: decidere come agire
- Decision taking: passare all'azione

Problem finding and analysis: identificare e analizzare un problema

- Cosa si intende per problema: la matrice "cosa è - cosa non è" problema
- Analisi della situazione: capire cosa ho davanti
- Approccio deduttivo, induttivo, intuitivo
- Analisi del problema: passi critici e ricerca della causa
- Diagramma delle affinità, di Pareto, di causa-effetto

Problem Solving: identificare le possibili soluzioni

- La creatività nella ricerca delle soluzioni:
 - i presupposti per un pensiero creativo
 - il semplice e l'ovvio
 - creatività individuale e creatività di gruppo
 - tecniche di creatività
 - la visualizzazione creativa
 - le alternative (liberare la mente, far tesoro dell'esperienza, fondere idee diverse, seguire le associazioni mentali)
- Le capacità del manager: saper notare, ricercare, generare alternative
- La tavola delle idee
- Combinare processo di analisi e processo creativo

Decision Making: prendere una decisione

- I passi critici del processo decisionale
- Strategie di decisione: approccio pragmatico e approccio metodologico
- Analisi della decisione e scelta dell'alternativa più coerente
- Implementazione della decisione
- Analisi del valore a fronte dell'attuazione della soluzione scelta

Il Decision Making di gruppo

- Le diverse percezioni del problema: il brainstorming
- Tecniche per migliorare l'efficacia di un gruppo
- La negoziazione della soluzione migliore

Decision Taking: l'implementazione delle decisioni prese

- Esercitare la propria autorevolezza: far accettare la decisione e ottenere consenso
- Mettere in pratica i piani decisi: la matrice dell'azione
- Motivare i collaboratori e ottenere i risultati
- Lo strumento della delega per la gestione dell'attività del manager
- La gestione delle relazioni interfunzionali
- La gestione dello stress nelle situazioni conflittuali

Saper utilizzare le tecniche quantitative di base per l'analisi del problema

- L'AHP come strumento di scelta delle priorità attraverso il consenso del gruppo
- L'analisi di Pareto/Juran per individuare le priorità
 - usi del diagramma
 - analisi in termini di costo
- I diagrammi di Ishikawa per rappresentare e strutturare le possibili cause
 - metodi di costruzione
 - analisi del diagramma
 - risoluzione dei problemi derivati
 - campi di applicazione
- La radar chart
- I diagrammi di correlazione
 - interpretazione dei dati
 - valutazione del tipo di correlazione
- Le tecniche qualitative
 - brainstorming
 - analisi del campo di forza
 - tecnica di gruppo nominale
- Diagrammi a matrice

Il piano d'azione personale

- Applicare quanto appreso una volta rientrati in azienda
- Stabilire il proprio piano di miglioramento personale