



S10 - TEARDOWN ANALYSIS

Una metodologia per definire i costi obiettivo dei propri prodotti ed analizzare i costi dei prodotti concorrenti

2 GIORNI - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

quote di partecipazione IVA esclusa

16 - 17 febbraio 2026 | 19 - 20 novembre 2026

Singola: 985 € - Multipla: 885 €

La Teardown Analysis è un metodo giapponese inventato da Yoshihiko Sato. Questa metodologia è molto strutturata ed analitica perché attraverso lo "smontaggio" di ogni prodotto in ogni suo componente è utilizzato come supporto all'analisi del Valore per l'ottimizzazione del costo del prodotto. Inoltre la teardown analysis è un processo comparativo per analizzare completamente tutti gli aspetti del costo dei tuoi prodotti con quelli dei tuoi concorrenti. L'attenzione ai minimi dettagli è una parte importante di questa metodologia. Indipendentemente dal costo, è importante notare che in quasi ogni componente possiamo trovare qualche vantaggio studiando e comprendendo quelle stesse parti dei nostri concorrenti.

A CHI È RIVOLTO

- Direttori e Responsabili Progettazione
- Direttori Tecnici
- Product Manager
- Cost Engineer, Analista Costi, Industrializzatori
- Direttori di Stabilimento
- Direttori Acquisti

APPRENDERETE A...

- Comprendere Tecniche e Strumenti per l'applicazione della Teardown Analysis
- Definire Il modello di costing corretto per stimare i costi dei componenti del prodotto analizzato
- Imparare ad utilizzare strumenti analitici per la determinazione dei principali fattori di costo
- Definire con maggiore precisione i costi e i prezzi target del prodotto analizzato
- Impostare il processo di ottimizzazione prodotto/processo coinvolgendo i fornitori
- Definire un modello di Knowledge Management dei Cost Drivers per la stima corretta dei costi

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Come scomporre il prodotto e creare una Distinta Base (BOM)
- Definire il modello corretto di calcolo dei componenti della Distinta Base con riferimento alle specifiche funzionali ipotizzate
- Applicazioni e calcolo Sholud Cost dei componenti analizzati
- Calcolo del costo di prodotto
- La check list per l'applicazione corretta della Teardown Analysis

I PLUS:

La metodologia didattica utilizzata è interattiva, con l'illustrazione di numerosi casi e la condivisione di casi portati dai partecipanti. A fine corso il partecipante definirà un piano d'azione per identificare le principali opportunità ed idee emerse da implementare nella propria attività e realtà lavorativa.



S10 - TEARDOWN ANALYSIS

PROGRAMMA

Teardown Analysis

- Cosa è
- Quali sono gli obiettivi
- Il Processo interfunzionale della Teardown Analysis
- Ottimizzare i costi del prodotto dell'azienda
- Analisi dei costi e funzionalità (performance) dei prodotti della concorrenza
- Individuare idee e spunti dall'analisi dei prodotti della concorrenza per ottenere vantaggi

Integrare la Value Analysis con il Teardown

- Il contributo della VA al processo di Teardown
- Focus sulle specifiche funzionali e costi
- Come applicare la VA alla Teardown Analysis
- Alcuni esempi applicativi

Le 6 tecniche di Teardown: cosa sono, quando e come applicarle

1. **Dynamic Teardown:** applica il principio dell'analisi comparativa al processo di assemblaggio. L'esame di tutte le caratteristiche progettuali che contribuiscono al tempo e al costo di assemblaggio del prodotto in produzione. Per ottenere migliori risultati è possibile integrare il Design for Assembly (DFA) al metodo Dynamic Teardown
2. **Cost Teardown:** l'obiettivo è valutare il costo totale per commercializzare il prodotto, meno le spese generali. Con questa metodologia i confronti e le differenze di prodotto vengono identificati misurati con stime dei costi
3. **Material Teardown:** si concentra sul risparmio di materiali e costi di manodopera modificando il materiale, le specifiche, il trattamento superficiale, sfridi, ...
4. **Matrix Teardown:** si concentra sull'analisi e confronto dei prodotti di un'azienda per cercare ove possibile di standardizzare l'obiettivo è ridurre i codici e impedire la creazione di nuovi codici che non sono necessari
5. **Process Teardown:** l'obiettivo è simile al Matrix Teardown, tranne per il fatto che si concentra sulla standardizzazione e semplificazione dei processi interni di fabbricazione e assemblaggio
6. **Static Teardown:** è il metodo originale e comunemente utilizzato, obiettivo è la visualizzazione dei prodotti scomposti in gruppi/ componenti di un'azienda e di quelli dei suoi concorrenti che permette di raccogliere informazioni ed idee per il miglioramento del valore del prodotto

Definire i Costi dei Componenti e del Prodotto analizzato in funzione delle specifiche funzionali

- Le criticità nel processo di target costing: processi e strumenti inefficienti rendono più difficile ottenere un target di costo
- Definire il Modello di Costing Corretto
- Il concetto di costing e pricing di prodotto
- Le configurazioni di costo: dal costo primo variabile al costo pieno aziendale
- Il modello FULL COST per la determinazione del Costo del Prodotto

I modelli per stimare i costi dei componenti e del prodotto

- **Market:** analizzare e confrontare i prezzi di mercato per i Codici Commerciali e a Disegno
- **Cluster:** Analisi della linearità dei prezzi per cluster di prodotti omogenei per i Codici Commerciali e a Disegno
- **Should Cost:**
 - a. Calcolo dei cost drivers del prodotto e definizione del prezzo per i Codici a Disegno
 - b. Determinazione dei fattori di costo: definizione dei modelli di preventivazione per ogni Cost Driver: Materia Prima, Processo Produttivo, i Costi Indiretti, Il margine di contribuzione, il calcolo dei costi non Ricorrenti

Aspetti Organizzativi per rendere efficace il processo di Teardown Analysis

- Creare del Team Interfunzionale dedicato a progetti di Teardown
- Il ruolo della Direzione Tecnica e della Funzione di Cost Engineering
- Coinvolgere i fornitori nel processo di Teardown con l'obiettivo di determinare ed ottimizzare i costi dei componenti
- L'implementazione di sessioni di miglioramento Prodotto e Processo: la Metodologia TE.C.O. (Technical Cost Optimization)
- Utilizzare gli strumenti di Visual Management per il processo di Teardown:
 - o Creare uno spazio dedicato per la scomposizione dei prodotti
 - o Cartellonistica per la comunicazione di progetto

Sviluppare un sistema integrato di gestione dei costi per famiglie tecnologiche

- Definire le informazioni di costo da gestire in un DataBase: materiali, processo, costi fissi, logistica, utile
- Creare uno strumento di condivisione dei Cost Drivers all'interno dell'azienda
- Definire le modalità di aggiornamento ed utilizzo

Chiusura del Corso di Formazione

Sintesi degli argomenti chiave e stesura del piano d'azione personale