



S3 - DESIGN TO COST

Progettare a tempi e costi target

2 GIORNI - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

quote di partecipazione IVA esclusa

8 - 9 giugno 2026 | 5 - 6 ottobre 2026

Singola: 985 € - Multipla: 885 €

Il Design to Cost è una metodologia innovativa ed efficace indispensabile per conseguire importanti traguardi sia in termini di soddisfazione del cliente, velocità di sviluppo, reattività ai cambiamenti del mercato, sia in termini di efficienza e quindi di riduzione dei costi globali di prodotto/processo. Il corso ha un taglio estremamente concreto, orientato ai risultati e alla immediata applicabilità.

A CHI È RIVOLTO

- Direttori e Responsabili Progettazione
- Progettisti
- Industrializzatori

APPRENDERETE A...

- Ridurre in modo significativo il costo globale di vita del prodotto (Life Cycle Cost) sin dalle fasi di concepimento e progettazione
- Analizzare e definire il bisogno del cliente in modo scientifico attraverso l'analisi funzionale
- Ottimizzare le funzionalità del prodotto analizzando con precisione le aspettative del cliente, senza pregiudicarne la producibilità, la sicurezza e la qualità
- Ridurre notevolmente il time to market, perseguendo una progettazione in team, in cui la collaborazione interfunzionale e la condivisione di tempi e costi target permettono di anticipare extra costi, modifiche e ritardi nel processo di sviluppo
- Avvalersi delle tecniche di analisi del prodotto e del processo per individuare e ridurre i costi superflui e tutte le cause di inefficienza produttiva
- Ottimizzare i costi e i tempi di industrializzazione, produzione e post vendita già nel progetto del prodotto, concentrando subito le competenze e le risorse interfunzionali nelle fasi iniziali del time to market
- Valutare il miglior compromesso tra la performance e il costo di ciascuna funzionalità del prodotto richiesta dal mercato

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- L'analisi funzionale FAST: come identificare e caratterizzare il bisogno del cliente e tradurlo in funzionalità e attributi del prodotto
- Valutazione dell'importanza di ciascuna funzione dal punto di vista del cliente
- Costruzione della distinta funzionale a partire dalla distinta base: la scomposizione del prodotto in sottoparti e gruppi funzionali
- Calcolo dei costi funzionali del prodotto: come calcolare il costo attuale e il costo target di ciascuna funzione
- Analisi delle performance del prodotto: come definire il giusto livello di prestazione per ciascuna funzione del prodotto
- Definire e implementare con successo un piano di riduzione del costo del prodotto

I PLUS:

Ai partecipanti saranno consegnati moduli in formato elettronico ed eseguibili per l'analisi funzionale FAST, la valutazione parametrica delle funzioni (AHP), lo sviluppo della distinta funzionale e dei costi funzionali

Buona parte del corso è dedicato a esercitazioni operative e alla applicazione degli strumenti di Target Costing e Concurrent Engineering esposti in teoria



S3 - DESIGN TO COST

PROGRAMMA

La progettazione simultanea a costi e tempi obiettivo: l'evoluzione di strumenti, tecniche e organizzazione

- Design to Cost: lo strumento più evoluto per l'ottimizzazione delle performance e dei costi del nuovo prodotto, dal suo concepimento sino alla fase di produzione e post vendita
- Concurrent Engineering e ottimizzazione del Time to Market: come ridurre i tempi di sviluppo attraverso la progettazione in parallelo (simultanea) anziché sequenziale
- Il re-engineering del prodotto esistente: come ottimizzarne le funzionalità e i requisiti richiesti al minimo costo

Il percorso di applicazione del Design to Cost

- Definire e interpretare il bisogno del cliente: la determinazione delle funzioni del prodotto e della priorità per il cliente
- Identificare i gruppi, sottogruppi e componenti funzionali del prodotto a partire dalla distinta base: la costruzione della distinta base funzionale
- Calcolare il costo di ogni funzione del prodotto
- Definire la prestazione obiettivo di ciascuna funzione del prodotto: benchmarking funzionale e assessment competitivo

Il metodo FAST e l'analisi funzionale del prodotto

- I passi fondamentali dell'analisi
- Il metodo dell'albero
- Le tabelle di supporto

Analisi e ottimizzazione del costo globale del prodotto (Life Cycle Cost)

- Analizzare e tradurre i dati della contabilità industriale e della distinta base in costi funzionali del prodotto
- Metodi e tecniche per isolare gli extra-costi superflui lungo tutto il ciclo di vita del prodotto
- La gestione ed il controllo del Life Cycle Cost attraverso il Design to Cost

Il Value Plan e lo sviluppo di soluzioni che ottimizzano performance e costi di prodotto

- La scelta delle aree di miglioramento
- La definizione di costi e performance obiettivo
- Lo sviluppo e la valutazione delle idee e delle alternative
- La pianificazione e il controllo

Implementare con successo un progetto di Design to Cost

- Come costruire e gestire un piano operativo di DTC, finalizzato al raggiungimento degli obiettivi funzionali, economici e temporali del prodotto
- Preparare il gruppo di Design to Cost
- Preparare e organizzare le sessioni di Design to Cost
- Condurre efficacemente le riunioni
- Migliorare l'interscambio di know how e informazioni tra funzioni in una logica di sviluppo di gruppo
- Affrontare la resistenza ai cambiamenti da parte del personale coinvolto