



S9 - SVILUPPO DELLA CREATIVITÀ NEI TEAM DI SVILUPPO PRODOTTO E DI PROGETTO

Sviluppare il pensiero creativo e tradurlo in idee ed azioni

1 GIORNO - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

quote di partecipazione IVA esclusa

15 maggio 2026 | 30 settembre 2026

Singola: 525 € - Multipla: 475 €

Il mercato di oggi, detto VUCA "volatile, incerto, complesso e ambiguo", necessita di soluzioni fluide e creative per poterlo affrontare a tal punto che creatività, problem solving e pensiero critico sono le 3 competenze più richieste nel mondo lavorativo (dopo le competenze tecniche specifiche inerenti la propria attività).

Questo seminario attraverso esercitazioni e mental jogging si pone l'obiettivo di fare scoprire ed utilizzare le proprie capacità creative per agire in modo creativo, sviluppando un atteggiamento mentale aperto e curioso. Un altro obiettivo è il saper trovare le origini della motivazione e dell'energia positiva individuale sviluppando una grande flessibilità.

A CHI È RIVOLTO

- Team leader
- Project Manager
- Manager coinvolti nella gestione dei progetti
- Responsabili dell'area che gestiscono gruppi di lavoro
- A coloro che fanno parte di un team
- A coloro che hanno un team da gestire
- HR

APPRENDERETE A...

- Superare i propri blocchi emotivi, percettivi e culturali sviluppando il proprio potenziale di "generatore di idee"
- Sviluppare una grande flessibilità, un atteggiamento aperto ed una disponibilità all'ascolto attivo
- Diventare promotore di creatività e saper individuare, analizzare e risolvere i problemi, eliminando soluzioni note e trovando rapidamente alternative efficaci

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Attraverso l'uso pratico degli strumenti ed esercitazioni, si attraverseranno i 3 temi principali del corso

I PLUS:

- Il corso ha un approccio pratico e concreto, con didattica interattiva e spazio alla discussione di casi pratici
- Gli strumenti presentati sono di applicabilità immediata
- I partecipanti effettueranno un'autodiagnosi del proprio profilo creativo



S9 - SVILUPPO DELLA CREATIVITÀ NEI TEAM DI SVILUPPO PRODOTTO E DI PROGETTO

PROGRAMMA

Introduzione

- La creatività come processo strutturato: serve un metodo anche per generare idee
- Il mercato VUCA "volatile, incerto, complesso e ambiguo" e le soluzioni fluide e creative
- Creatività, problem solving e pensiero critico: le 3 competenze più richieste nel mondo lavorativo (dopo le competenze tecniche specifiche inerenti la propria attività)

Creatività e innovazione

- La creatività per gestire volatilità e complessità ed incertezza
- Ostacoli alla creatività
- I rischi del non saper innovare
- Creatività vs Ripetitività: vantaggi e svantaggi

Esercizi di creatività

- Pensiero laterale
- Pensiero creativo
- Brainstorming inverso
- Autodiagnosi del proprio profilo creativo
- Mental jogging

La creatività come processo strutturato

- Le fasi del processo creativo
- Tecniche di pensiero creativo
- Da creatività personale a creatività in azienda per creare un valore aggiunto per il Team