



VALEO 
SKILLS & PERFORMANCE

WEBINAR IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI

Per migliorare la competitività
dell'azienda

Milano, 17 Aprile 2024

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI

 6 minuti di condivisione | WEBINAR VALEO 

1

AGENDA

16.00

Introduzione al tema

Francesco Calì - Managing Director VALEOin

16.05

Le fasi per definire il Piano Strategico degli Acquisti

Francesco Calì - Managing Director VALEOin

16.30

Case Study I 5 punti chiave per implementare efficacemente un Piano Strategico degli Acquisti

16.45

Questions & Answers

16.55

Sintesi e Chiusura

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI

 6 minuti di condivisione | WEBINAR VALEO 

2

CHI SONO



Francesco Calì - Managing Director VALEO-in

ingegnere, esperto in **Purchasing, Supply Chain Management e Cost Engineering** mi occupo di migliorare le performance delle aziende da oltre 30 anni.

Nell'Ambito Acquisti mi sono occupato di progetti di riorganizzazione, di stesura di piani strategici, di interventi di miglioramento delle performance d'acquisto e di sviluppo delle competenze per primarie aziende nazionali.

Chairman di numerosi convegni, alterno l'attività di consulenza alla docenza in aula.

Per Franco Angeli ho pubblicato:

1. **Value Purchasing:** Strumenti e tecniche per ridurre il costo totale d'acquisto (2010, nuova edizione 2017)
2. **Il piano strategico degli acquisti:** strategie e tattiche per la riduzione del costo totale d'acquisto (2004).
3. **Il marketing d'acquisto:** strategie e tattiche (con Roger Perrotin, 2002)

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI



minuti di condivisione

I WEBINAR

VALEO-in
SCELTA E PERFORMANCE

3

IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI

Quali sfide?

QUALE COERENZA
TRA **IMPORTANZA
STRATEGICA** DEGLI
ACQUISTI E
**POSIZIONAMENTO
ORGANIZZATIVO?**

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI



minuti di condivisione

I WEBINAR

VALEO-in
SCELTA E PERFORMANCE

4



IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI
Quali sfide?

GLI ACQUISTI HANNO UNA VISIONE STRATEGICA (3 ANNI) COERENTE CON IL BUSINESS DELL'AZIENDA?

Investiamo nel considerare gli **Acquisti** come **Centro di Profitto** e non di Costo?

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI 6ⁱⁿ minuti di condivisione I WEBINAR VALEOⁱⁿ SECCO & PERFORMANCE

5



IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI
Quali sfide?

GLI ACQUISTI FANNO PARTE DEL BOARD O STEERING COMMITTEE DELL'AZIENDA?

Lavoriamo sul processo d'Acquisto **coinvolgendo** e corresponsabilizzando il **Cliente Interno** sugli stessi obiettivi?

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI 6ⁱⁿ minuti di condivisione I WEBINAR VALEOⁱⁿ SECCO & PERFORMANCE

6



IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI
Quali sfide?

IL NUMERO DI PERSONE È IDONEO A SVOLGERE LE ATTIVITÀ STRATEGICHE, TATTICHE E A VALORE AGGIUNTO?

Le **competenze** presenti sono idonee ai Ruoli, Responsabilità ed obiettivi degli Acquisti?

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI 6ⁱⁿ minuti di condivisione I WEBINAR VALEOⁱⁿ SECCO & PERFORMANCE

7



IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI
Quali sfide?

DIAMO OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE D'ACQUISTO MOTIVANDO ED INCENTIVANDO LE PERSONE?

Qual è la **credibilità** e **visibilità** degli Acquisti all'interno dell'azienda?

Come gli Acquisti sono **percepiti** all'interno dell'azienda?

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI 6ⁱⁿ minuti di condivisione I WEBINAR VALEOⁱⁿ SECCO & PERFORMANCE

8

05

ANCHE SE È ORMAI RICONOSCIUTO IL RUOLO STRATEGICO

in termini di redditività e competitività, della Direzione Acquisti **ancora esistono difficoltà e resistenze** da parte della Direzione Aziendale nel valorizzare il suo ruolo all'interno dell'azienda.

QUESTA CRESCENTE CONSAPEVOLEZZA DELL'IMPORTANZA STRATEGICA

non sempre è accompagnata, in modo coerente, da un **posizionamento organizzativo di valorizzazione della Funzione** (dipendenza gerarchica, livelli, retribuzioni e sistemi di incentivazione, ...)

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI



minuti di condivisione

WEBINAR

VALEO SALES & PERFORMANCE

9

www.valeo.in.com

QUALE STRATEGIA PER MIGLIORARE IL POSIZIONAMENTO ORGANIZZATIVO?

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI

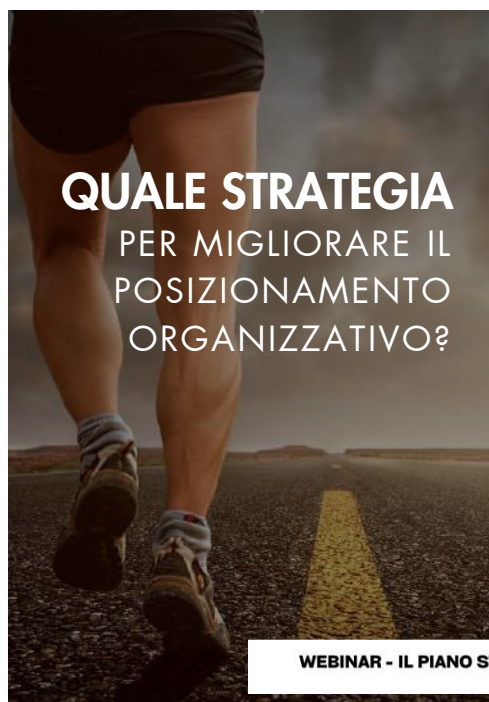


minuti di condivisione

WEBINAR

VALEO SALES & PERFORMANCE

10



01

Sviluppare il Piano Strategico degli Acquisti

Su 3 anni

03

Valutare la qualità e la capacità dell'attuale funzione acquisti

per supportare gli obiettivi ed i traguardi aziendali;

05

Identificare le persone "chiave"

adatte ad assumere la leadership ed in grado di supportare il cambiamento continuo a livello acquisti - azienda

02

Creare una "visione futura"

con il consenso della Direzione, al fine di controllare e sviluppare il processo d'acquisto;

04

Riprogettare e reingegnerizzare il processo di acquisto

(interfunzionale) con l'obiettivo di massimizzare il contributo a livello aziendale, ristrutturando gli acquisti sia da un punto di vista tattico che strategico;

06

Stabilire piani di sviluppo professionale

per le persone, in linea con le esigenze attuali e future dell'azienda, ristrutturando, allo stesso tempo, sistemi di misura, di valutazione ed incentivazione

minuti di condivisione | **WEBINAR** VALEO SECCO & PERFORMANCE

11



12



13

01

Avere una visione strategica degli Acquisti
per i prossimi 3 anni coerente con il business dell'azienda

02

Investire per considerare gli Acquisti come Centro di Profitto e non Centro di Costo

03

Definire un'organizzazione orientata a svolgere le attività strategiche,
tattiche e a valore aggiunto che permetta la creazione di Valore e Utile per l'azienda

04

Sviluppare le competenze
del Team Acquisti idonee per raggiungere gli obiettivi definiti nel piano strategico

05

Migliorare la credibilità e visibilità
degli Acquisti all'interno dell'azienda

06

Migliorare il processo d'Acquisto
coinvolgendo e corresponsabilizzando il Cliente Interno sugli stessi obiettivi

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI



minuti di condivisione

I WEBINAR

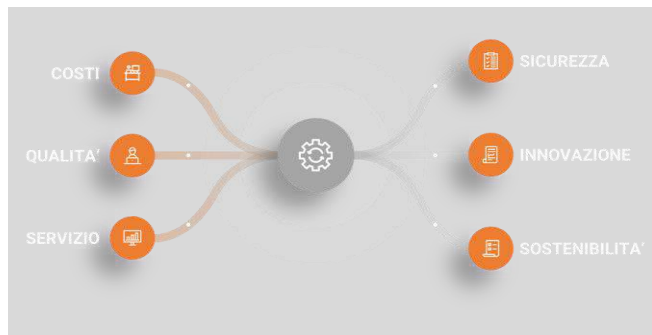
VALEO

SERVIZIO A PERFORMANCE



14

Il Valore d'Acquisto deve essere focalizzato, in relazione alla Categoria Merceologica, su parametri non solo economici, ma anche di servizio, qualità e innovazione, coerentemente alla Strategia dell'azienda e ai Fattori Critici di successo nei mercati di riferimento.



WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI



minuti di condivisione

I WEBINAR

VALEO

SERVIZIO A PERFORMANCE

DEFINIRE IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI

LA DEFINIZIONE DEL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI CON UNA VISIONE A 3 ANNI MIGLIORA E MANTIENE LA COMPETITIVITÀ DELL'AZIENDA NEL BREVE, MEDIO E LUNGO PERIODO

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI



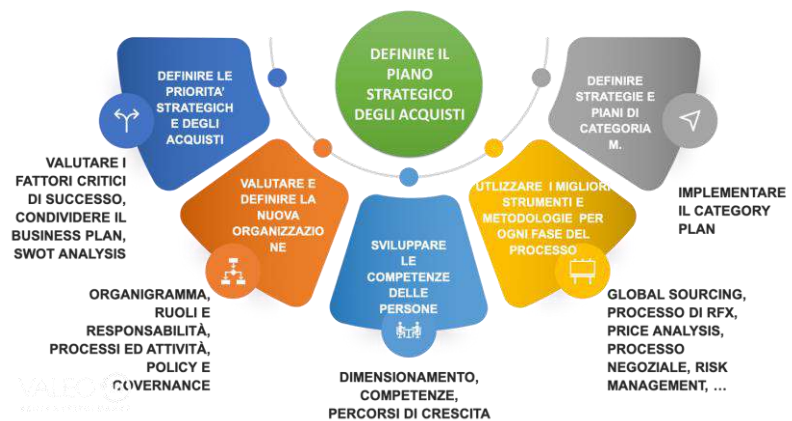
minuti di condivisione

WEBINAR

VALEO EFFICIENZA E PERFORMANCE

15

LE FASI PER DEFINIRE IL PIANO STRATEGICO



WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI



minuti di condivisione

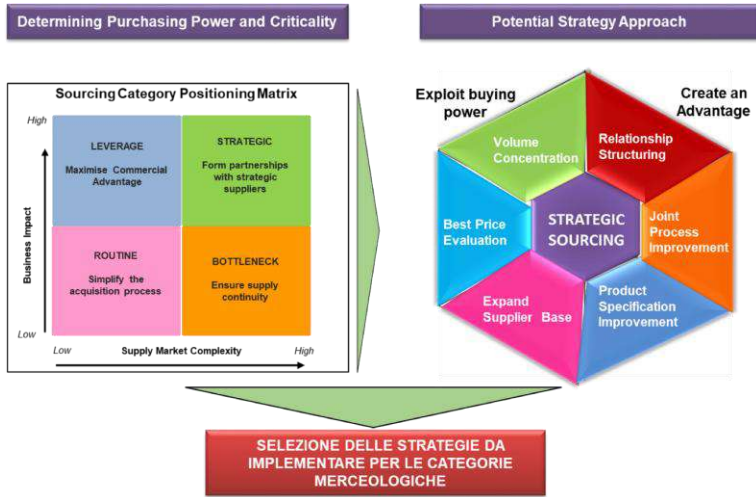
WEBINAR

VALEO EFFICIENZA E PERFORMANCE

16



IL CATEGORY PLAN



WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI



minuti di condivisione I WEBINAR VALEO SALES & PERFORMANCE

17



LA ROADMAP DI IMPLEMENTAZIONE DEL PIANO STRATEGICO



WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI



minuti di condivisione I WEBINAR VALEO SALES & PERFORMANCE

18



www.valeo.in.com

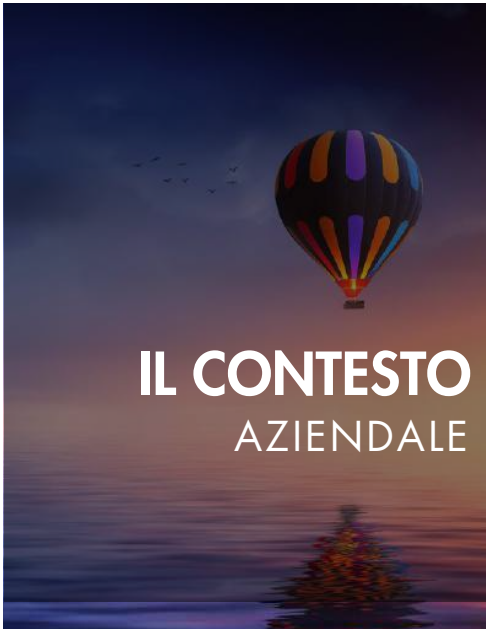
CASE STUDY

I 5 PUNTI CHIAVE

PER IMPLEMENTARE EFFICACEMENTE UN PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI 6ⁱⁿ minuti di condivisione | **WEBINAR VALEO**  SECCO & PERFORMANCE

19



IL CONTESTO AZIENDALE

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI 6ⁱⁿ minuti di condivisione | **WEBINAR VALEO**  SECCO & PERFORMANCE

20

- Crescita di mercato
- Crescita del Budget d'Acquisto
- Aumento della complessità per la conseguenza dell'attuazione del nuovo piano industriale 2030 con aumento della diversificazione delle Tipologie di categorie merceologiche d'acquisto.

LA FUNZIONE SOURCING & SUPPLY MANAGEMENT RIVESTE UN RUOLO SEMPRE PIÙ STRATEGICO

AFFINCHÉ TALE NUOVO SCENARIO SIA DAVVERO SOSTENIBILE NEL TEMPO È STATO NECESSARIO RIVEDERE IL MODELLO ORGANIZZATIVO E I PROCESSI DELLA FUNZIONE ACQUISTI PER CONSENTIRE UNA VALORIZZAZIONE SEMPRE PIÙ STRATEGICA ALL'INTERNO DELL'AZIENDA.



21

L'OBIETTIVO PRIORITARIO del percorso di valorizzazione degli Acquisti

CREARE LE CONDIZIONI "ORGANIZZATIVE" per ottenere nel breve, medio e lungo periodo una **riduzione del costo totale d'acquisto**, la **gestione strategica del rischio** di tutta la **supply chain**, focalizzando tutte le azioni al raggiungimento degli obiettivi aziendali, in particolare quelli commerciali e di innovazione tecnologica. Il **valore del progetto** è stato, una volta definite le strategie d'acquisto, **tradurre in risultati le azioni prioritarie definite** all'interno del piano strategico triennale

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI



minuti di condivisione

I WEBINAR

VALEO SECCO & PERFORMANCE

22

01

La creazione di un **PIANO STRATEGICO** della funzione Acquisti

02

Un'**EVOLUZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE** e dei relativi processi

03

Una **REVISIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA** a livelli di ruoli, dimensionamento e sviluppo delle competenze chiave necessarie a supportare gli obiettivi strategici dell'azienda

04

Uno **SVILUPPO DI STRUMENTI E METODOLOGIE** per consentire un miglioramento costante delle performance per i principali KPI della funzione

05

La **TRASFORMAZIONE DIGITALE** della funzione

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI



minuti di condivisione

I WEBINAR

VALEO SECCO & PERFORMANCE



**VOUOI MIGLIORARE LE TUE COMPETENZE
PER SVILUPPARE IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI?**



[Iscriviti al CORSO
DIRETTORE ACQUISTI >>>](#)

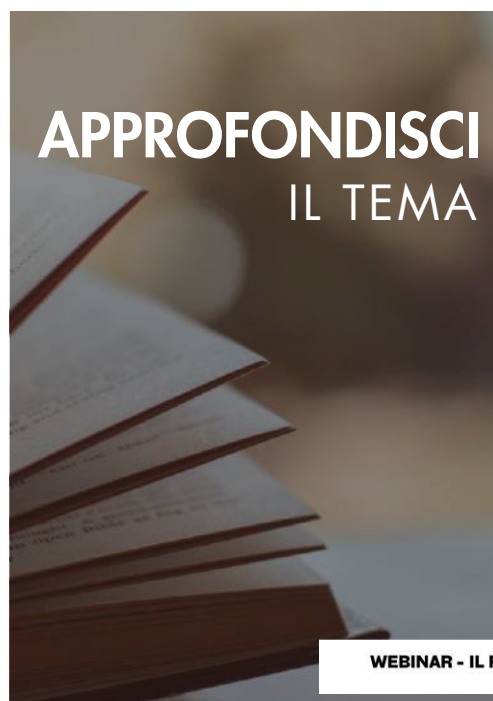


[Iscriviti al CORSO
DEFINIRE IL PIANO STRATEGICO
DEGLI ACQUISTI >>>](#)

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI

6ⁱⁿ minuti di condivisione I WEBINAR VALEOⁱⁿ SECCO & PERFORMANCE

23



VOUOI APPROFONDIRE L'ARGOMENTO?



[VALUE PURCHASING
Strumenti e tecniche per
ridurre il Costo Totale
d'Acquisto](#)

[Francesco Cali](#)

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI

6ⁱⁿ minuti di condivisione I WEBINAR VALEOⁱⁿ SECCO & PERFORMANCE

24

**APPLICA
IN AZIENDA**

**VUOI REALIZZARE IL PIANO STRATEGICO
DEGLI ACQUISTI** in azienda per ridurre il costo
totale?



**SCOPRI COME POSSIAMO
SUPPORTARTI >>>**

WEBINAR - IL PIANO STRATEGICO DEGLI ACQUISTI

6ⁱⁿ minuti di condivisione | **WEBINAR VALEOⁱⁿ**
SKILLS & PERFORMANCE

25



GRAZIE
PER
L'ATTENZIONE

Contatti: Ing. Francesco Calì - Managing Director VALEOin
E: francesco.cali@valeoin.com | M: +39 3939780899
www.valeoin.com

26