



5 GENERAZIONI IN AZIENDA: CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE

WEBINAR

5 GENERAZIONI IN AZIENDA

CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE

Milano, 12 Dicembre 2024



minuti di condivisione | **WEBINAR** VALEO 6in

AGENDA



5 GENERAZIONI IN AZIENDA: CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE

16:00 – DEFINIZIONE DELLE 5 GENERAZIONI IN AZIENDA

Identificazione delle 5 generazioni e delle loro caratteristiche distintive:

- Valori e aspirazioni
- Stili di lavoro
- Approccio alla tecnologia e all'innovazione
- Comunicazione e collaborazione

16:15 – Leadership e Management per la gestione di team intergenerazionali

- Strategie e approcci

16:35 – Sfide e Opportunità

- Quali sono le sfide affrontate dalle aziende e quali le opportunità derivanti dal confronto generazionale

16:45 – Futuro del Lavoro

- Riflessioni su come le tendenze attuali influenzeranno le future generazioni

16.50 – Questions & Answers

16.55 – Sintesi e Chiusura



minuti di condivisione | **WEBINAR** VALEO 6in



Massimiliano Pappalardo

Filosofo del lavoro, Responsabile Area Sviluppo Manageriale e Docente Valeoin, consulente e saggista, è esperto di temi quali la consapevolezza, la responsabilità, il pensiero critico e il linguaggio delle relazioni, su cui tiene corsi e seminari presso grandi gruppi imprenditoriali in tutta Italia.

Oggi è consulente aziendale freelance dopo aver ricoperto ruoli manageriali in contesti accademici, da direttore responsabile e didattico del campus Città Studi del Politecnico di Milano e del campus dell'Università Vita-Salute dell'Ospedale San Raffaele, dove ha lavorato a stretto contatto con don Verzé.

In questi ruoli per oltre dieci anni si è confrontato con bisogni, desideri e competenze di almeno due generazioni di studenti.

Ha collaborato a lungo con la Fondazione Giorgio Gaber, promuovendone il pensiero sia nelle università, sia nelle scuole.

Autore di diversi libri e di canzoni, da maggio 2023 è docente a contratto di Filosofia del Lavoro presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Catania.



LE 5 GENERAZIONI



SILENT GENERATION

(NATI TRA IL 1925 E IL 1942)

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Questa generazione ha vissuto in un'epoca storica caratterizzata da matrimoni precoci, dalla carriera al lavoro, dalla vita civile istituzionale intensa, vedendo nascere anche i primi divorzi.

VALORI

Questa generazione è caratterizzata da un'attenzione per i valori familiari e molto spesso anche patriottismo.

TECNOLOGIA

Generazione cresciuta in un periodo in cui i mezzi digitali erano inesistenti, si informa attraverso mezzi tradizionali: giornali, volantini, posta o anche radio e televisione

PAROLE CHIAVE

Tradizionalismo, Resilienza, Conformismo

5 GENERAZIONI IN AZIENDA: CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE



minuti di condivisione I WEBINAR



GENERAZIONE BOOMER

(NATI TRA IL 1946 E IL 1964)

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Cresciuti in un periodo di prosperità economica post-bellica. Valorizzano la stabilità lavorativa e la sicurezza.

VALORI

Forte senso di comunità e famiglia, spesso con un focus su valori tradizionali e lavoro duro.

TECNOLOGIA

Hanno visto l'emergere della televisione e dei computer, ma non sono nativi digitali

PAROLE CHIAVE

dovere e piacere, preparazione, speranza, fine della meritocrazia

5 GENERAZIONI IN AZIENDA: CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE



minuti di condivisione I WEBINAR





GENERAZIONE X

(NATI TRA IL 1965 E IL 1980)

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Spesso descritti come la generazione "invisibile", hanno vissuto l'era del cambiamento sociale e tecnologico. Sono più scettici rispetto alle autorità.

VALORI

Valorizzano l'equilibrio tra vita professionale e privata, indipendenza e auto-espressione.

TECNOLOGIA

Hanno vissuto l'avvento di internet e dei computer, adattandosi rapidamente ai cambiamenti tecnologici.

PAROLE CHIAVE

Dovere e piacere, preparazione, speranza, fine della meritocrazia

5 GENERAZIONI IN AZIENDA: CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE



minuti di condivisione I WEBINAR



MILLENNIAL

(NATI TRA IL 1981 E IL 1996)

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Cresciuti in un mondo globalizzato e con accesso a internet fin dalla giovane età. Hanno una forte coscienza sociale e ambientale.

VALORI

Ricercano esperienze significative, inclusività e autenticità. Spesso sono motivati da scopi e valori piuttosto che solo da guadagni economici.

TECNOLOGIA

Nativi digitali, utilizzano smartphone e social media come parte integrante della loro vita quotidiana.

PAROLE CHIAVE

Disillusione, lavoro povero, risentimento, instabilità

5 GENERAZIONI IN AZIENDA: CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE



minuti di condivisione I WEBINAR





GENERAZIONE Z

(NATI TRA IL 1997 E IL 2012)

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Cresciuti in un'epoca di instabilità economica e crisi globali. Sono pragmatici e orientati alla sicurezza.

VALORI

Approccio attivo verso il cambiamento sociale, inclusività e diversità. Sono molto attenti alla salute mentale e al benessere.

TECNOLOGIA

Nativi digitali estremamente competenti, usano la tecnologia in modi innovativi e creativi.

PAROLE CHIAVE

Sostenibilità, diversità, inclusione

5 GENERAZIONI IN AZIENDA: CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE



minuti di condivisione | **WEBINAR**

VALEO 6in
SCELTA E PROSPERITÀ

www.valeoin.com



LEADERSHIP E MANAGEMENT

APPROCCI E STRATEGIE PER
LA GESTIONE INTERGENERAZIONALE

5 GENERAZIONI IN AZIENDA: CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE



minuti di condivisione | **WEBINAR**

VALEO 6in
SCELTA E PROSPERITÀ

1

**DALLA MULTIGENERAZIONALITÀ
ALLA INTERGENERAZIONALITÀ**

2

**DA COMPARTIMENTI STAGNI
VERSO UN APPROCCIO AD
ECOSISTEMA**

3

**PENSIERO SISTEMICO E GESTIONE
DELLA COMPLESSITÀ**

5 GENERAZIONI IN AZIENDA: CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE



minuti di condivisione **I WEBINAR** VALEO

VECCHI PARADIGMI

- Carrieristi
- Cacciatori
- Capi
- Equilibristi
- Aziendalisti
- Titoli e Status
- Retribuzione
- Profitto
- Sicurezza

5 GENERAZIONI IN AZIENDA: CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE



minuti di condivisione **I WEBINAR** VALEO



NUOVI ORIZZONTI

5 GENERAZIONI IN AZIENDA: CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE

- Armonizzatori
- Idealisti
- Intraprenditori
- Internazionalisti
- Equilibrati
- Appartenenti
- Apprendimento continuo
- Scopo
- Valore
- Cultura



minuti di condivisione | **WEBINAR** VALEO 6in

www.valeoin.com



SFIDE E OPPORTUNITÀ

5 GENERAZIONI IN AZIENDA: CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE



minuti di condivisione | **WEBINAR** VALEO 6in

COME SVILUPPARE UN PENSIERO STRATEGICO



**LE SFIDE CHE LE AZIENDE
AFFRONTANO NELLA
GESTIONE DI UN
WORKFORCE
MULTIGENERAZIONALE**

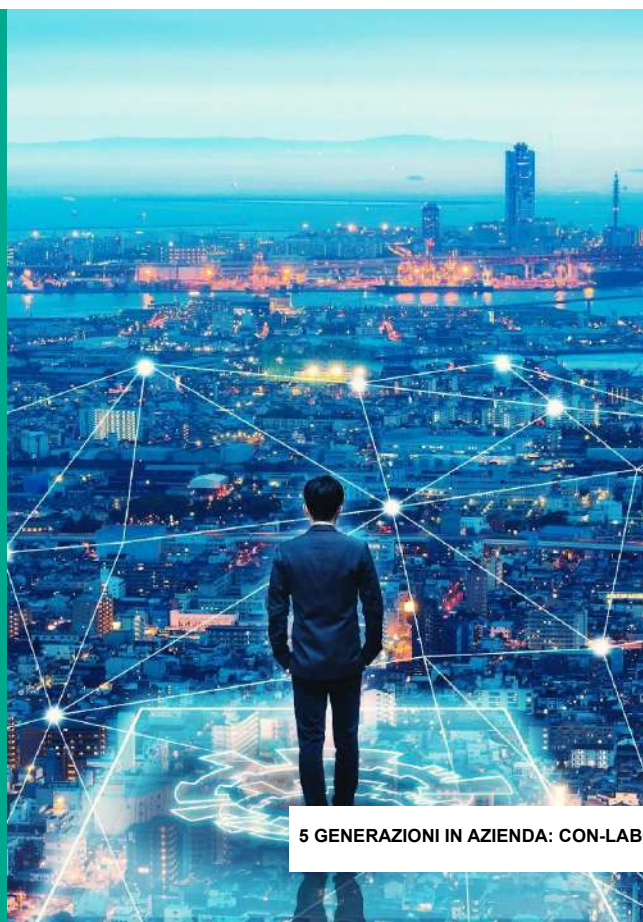


**LE OPPORTUNITÀ
DERIVANTI DALLA
DIVERSITÀ
GENERAZIONALE.**



minuti di condivisione | **WEBINAR** | VALEO 

www.valeoin.com



IL FUTURO DEL LAVORO

E LE SFIDE INTERGENERAZIONALI

5 GENERAZIONI IN AZIENDA: CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE



minuti di condivisione | **WEBINAR** | VALEO 



5 GENERAZIONI IN AZIENDA: CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE

**COME LE TENDENZE ATTUALI
INFLUENZERANNO LE FUTURE
GENERAZIONI NEL MONDO DEL
LAVORO?**

**COME EVOLVERÀ IL MERCATO DEL
LAVORO IN RELAZIONE ALLE
GENERAZIONI?**



minuti di condivisione | **WEBINAR** | VALEO 6in

VALORI & PROSPETTIVE



LA SOLITUDINE DEL MIDDLE MANAGER
VALORIZZARE IL PROPRIO RUOLO SVILUPPANDO UNA LEADERSHIP CONDIVISA

“L'unico modo per gestire le differenze generazionali è avere autoconsapevolezza e un'insaziabile curiosità; comprendere a fondo innanzitutto noi stessi, le nostre esperienze, i pregiudizi e le lenti attraverso cui osserviamo il mondo; essere curiosi nei confronti delle prospettive e delle esperienze degli altri.

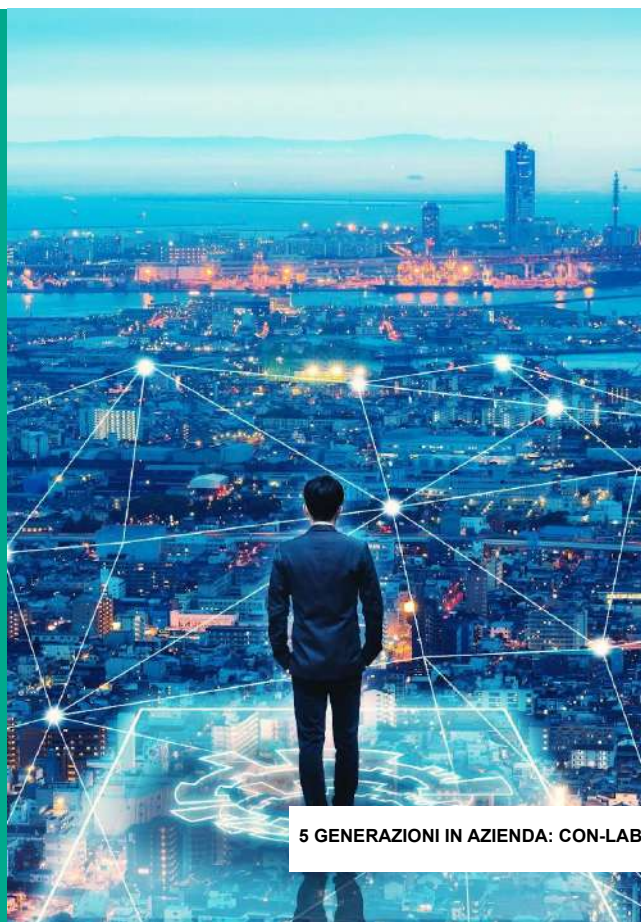
Solo a questo punto, riorganizzare tutte queste informazioni con un approccio da leader al servizio degli altri: io sono a servizio del gruppo, il gruppo è a servizio della sfida comune.

(SOREN, millennial di Copenhagen)



minuti di condivisione | **WEBINAR** | VALEO 6in

VALORI & PROSPETTIVE



ACCRESCI LE TUE COMPETENZE

5 GENERAZIONI IN AZIENDA: CON-LABORARE OLTRE LE DIFFERENZE



minuti di condivisione | **WEBINAR** | VALEOⁱⁿ SKILLS & PERFORMANCE

AREA SVILUPPO MANAGERIALE FORMAZIONE A CATALOGO

30 Corsi a Catalogo – 3 focus formativi



AREA SVILUPPO MANAGERIALE FORMAZIONE A CATALOGO

RESPONSABILE DI NUOVA NOMINA

STRUMENTI PER MIGLIORARE NEL NUOVO RUOLO DI RESPONSABILE



Essere manager competenti significa agire comportamenti consapevoli per una gestione dei collaboratori efficace e di qualità.

Il corso mira a preparare i partecipanti ad assumere il ruolo di Responsabile di Nuova Nomina all'interno dell'azienda, fornendo loro le competenze e le conoscenze necessarie per gestire efficacemente le responsabilità del nuovo ruolo attraverso l'apprendimento degli stili di leadership differenti, ma complementari.

12-13 MARZO 2025

Corso erogato in presenza o Virtual Classroom

POSSIBILITÀ DI FORMAZIONE FINANZIATA

RICHIEDI INFORMAZIONI

AREA SVILUPPO MANAGERIALE FORMAZIONE A CATALOGO

GESTIRE CON EFFICACIA I PROPRI COLLABORATORI

COME MOTIVARE E SVILUPPARE I PROPRI COLLABORATORI



Il corso mira a fornire ai partecipanti le competenze e le strategie necessarie per gestire in modo efficace i propri collaboratori, sviluppando un ambiente di lavoro positivo, motivante e produttivo.

8-9 MAGGIO 2025

Corso erogato in presenza o Virtual Classroom

POSSIBILITÀ DI FORMAZIONE FINANZIATA

RICHIEDI INFORMAZIONI

AREA SVILUPPO MANAGERIALE FORMAZIONE A CATALOGO

INTELLIGENZA EMOTIVA PER MIGLIORARE LE PERFORMANCE

GESTIRE LE EMOZIONI PER AVERE COMPORTAMENTI E RELAZIONI EFFICACI



Questo corso mira a fornire ai partecipanti le competenze e le strategie necessarie per sviluppare l'intelligenza emotiva e migliorare le performance, al fine di favorire il benessere personale e professionale.

14 APRILE 2025

Corso erogato in presenza o Virtual Classroom

POSSIBILITÀ DI FORMAZIONE FINANZIATA

RICHIEDI INFORMAZIONI

inSPIRE

6

**PERCORSI
FORMATIVI IN
AZIENDA
OUT OF THE BOX**

AREA SVILUPPO MANAGERIALE FORMAZIONE IN AZIENDA

 ARTE E LEADERSHIP LA LEADERSHIP ISPIRATA DALL'ARTE E DALLA CULTURA	 TE LO LEGGO NEGLI OCCHI GUARDARE PER SENTIRE	 SCONFINAMENTI MIGLIORARE LO SPAZIO DI CONDIVISIONE RELAZIONE E COMPORTAMENTI TRA COLLEGHI	 IN MOTO ORIENTARE L'ENERGIA DELLE PERSONE IN MOTIVAZIONE PROFONDA	 IN-GENIUM METTERE IN AZIONE IL POTENZIALE DELLE PERSONE	 IO GUARDO AL FUTURO STIMOLARE E GUIDARE IL CAMBIAMENTO EVOLUTIVO IN AZIENDA
					
LEADERSHIP	COMUNICAZIONE	RELAZIONI	MOTIVAZIONE	POTENZIALI	CAMBIAMENTO



GRAZIE

PER L'ATTENZIONE

Carlo Strano

Academy Manager VALEOin

E: carlo.strano@valeoin.com

M: +39 347 1940138

www.valeoin.com

CONTATTI

Massimiliano Pappalardo

Filoso del Lavoro

Responsabile Area Sviluppo Manageriale
VALEOin

E: massimiliano.pappalardo@valeoin.com

M: +39 3455864799

www.valeoin.com