

10 Raccomandazioni Chiave WORLD MANUFACTURING FOUNDATION



SCEGLIERE UN APPROCCIO ALL'INNOVAZIONE CENTRATO SUL CLIENTE PER FAVORIRE LA FEDELTA' E STIMOLARE LA CRESCITA.

Competenze: Design thinking, nell'esperienza utente (UX) e nella gestione delle relazioni con i clienti (CRM).
Tecnologia: Tecnologie per una comprensione più approfondita di comportamenti e preferenze dei clienti.
Politica: Politiche trasparenti sui dati e misure di sicurezza informatica per proteggere la privacy

Competenze: fornire strumenti e conoscenze sul pensiero della sostenibilità per progettare proposte di valore.
Tecnologia: Riflettere sull'utilità e sull'applicabilità delle soluzioni digitali come mezzi per prodotti e servizi più sostenibili.
Politica: Creare organismi di supporto che guidino le organizzazioni nel loro intento di integrare la sostenibilità nel loro portafoglio di offerte.

CREARE PROPOSTE DI VALORE SOSTENIBILI BASATE SULLA TRIPLE BOTTOM LINE PER UN VANTAGGIO COMPETITIVO



PUNTARE A PROPOSTE DI VALORE SU LARGA SCALA PERSONALIZZATE PER CREARE MAGGIORI VANTAGGI PER I CLIENTI

Competenze: Fare formazione sul comportamento dei consumatori e sull'analisi delle tendenze per soddisfare le preferenze in evoluzione.
Tecnologia: Implementare sistemi per la personalizzazione su larga scala.
Politica: Favorire un ambiente normativo che promuova l'innovazione mantenendo gli standard e rispettando le norme di protezione

Competenze: Utilizzare una varietà di competenze, tra cui comunicazione, competenza tecnica, adattabilità, adozione di tecnologie di vendita e networking
Tecnologia: Combinare vari canali, come piattaforme di e-commerce, call center gestiti da venditori e negozi fisici.
Politica: Favorire la fiducia nell'utilizzare canali di vendita digitali o ibridi determinando i livelli di autorizzazione e accesso appropriati.

SVILUPPARE NUOVI CANALI DI VENDITA PER FLUSSI DI RICAVO IBRIDI



STIMOLARE LEGAMI PIÙ STRETTI CREANDO MIGLIORI RELAZIONI CON I CLIENTI

Skills: Sviluppare soft skills, come apertura, comunicazione e fiducia.
Tecnologia: Utilizzare tecnologie digitali come sensori per ottenere visibilità e tracciabilità del ciclo di vita.
Politica: Creare incentivi che promuovano la collaborazione per la creazione di modelli di business centrati sul cliente.

Competenze: aumentare l'attenzione sullo sviluppo dell'intelligenza artificiale e dell'analisi dei dati
Tecnologia: valutare l'affidabilità dei processi di scambio dei dati e affrontare in modo proattivo i problemi di condivisione dei dati.
Politica: sviluppare normative che supportino nuove distribuzioni dei ricavi e creare standard che consentano una collaborazione di successo in ambienti data-driven

SBLOCCARE IL POTENZIALE DI VALORE SFRUTTANDO L'AI E L'ANALISI DEI DATI PER NUOVI FLUSSI DI ENTRATE



BILANCIARE LE RISORSE CHIAVE PER EVITARE IL SOVRADIMENSIONAMENTO E LA SOTTOVALUTAZIONE PER OPERAZIONI SOSTENIBILI

Competenze: Capacità analitiche e adattabilità; pianificazione strategica e collaborazione interfunzionale
Tecnologia: Gestione dati e analisi predittiva per decisioni informate; tecnologie agili e sistemi avanzati di gestione per allocazione efficace delle risorse.
Politica: Monitoraggio continuo e uso etico dei dati e innovazione.

Competenze: Esperienza nelle dinamiche di mercato locale, nella gestione della supply chain e nelle tecniche di produzione di nicchia.
Tecnologia: Sistemi di produzione avanzati per una produzione agile e regolazioni locali basate sulla domanda.
Politica: Incentivi e quadri normativi per la promozione della produzione nazionale e l'approvvigionamento, mantenendo la competitività globale.

DARE PRIORITÀ ALLA MANIFATTURA LOCALIZZATA E RINFORZARE LE COMPETENZE CHIAVE PER UN MERCATO PIÙ SOSTENIBILE E FLESSIBILE



ESPANDERE LE PARTNERSHIP OLTRE I CONFINI TRADIZIONALI DELLE CATENE DI FORNITURA ATTUALI PER PREPARARSI A NUOVE SFIDE E RISCHI

Competenze: Stimolare la creatività nella forza lavoro per instaurare nuove partnership chiave.
Tecnologia: Intensificazione delle partnership esistenti e approfondimento dell'integrazione delle tecnologie digitali anche nei processi core.
Politica: Nuovi partner entreranno nell'ecosistema evolvendo in partner chiave attraverso politiche semplificano il processo

Competenze: Nuove competenze poiché le vendite diventano sempre più tecniche rispetto ai modelli tradizionali.
Tecnologia: La pianificazione finanziaria sostenibile sarà più complessa rispetto ai tradizionali modelli di business guidata dai dati e supportata dalla tecnologia.
Politica: Necessità di nuove politiche e strumenti finanziari per sostenere la nuova struttura di costi di modelli innovativi di business

SUPERARE GLI OSTACOLI DELL'INVESTIMENTO PER STABILIRE RELAZIONI DI FIDUCIA AL FINE DI GENERARE UN FLUSSO DI CASSA CONTINUO DALLE ATTIVITÀ

