

WEBINAR

RAGIONE E SENTIMENTO PER UNA LEADERSHIP TRA PATHOS E LOGOS

Milano, 25 Settembre
2025



minuti di condivisione I WEBINAR



BUONA & PERFORMANCE

RAGIONE E SENTIMENTO
PER UNA LEADERSHIP TRA PATHOS E LOGOS

AGENDA

16.00 – INTRODUZIONE ALLA LEADERSHIP EMOTIVA E RAZIONALE:

- Definizione di leadership emotiva e razionale: relazione e contenuto, pathos e logos
- Importanza di entrambe le dimensioni nel contesto attuale e con le nuove generazioni

16.15.- Intelligenza Emotiva

- Comprendere i concetti di autoconsapevolezza, cura, autocontrollo, empatia e abilità sociali.

16.25 – Decisioni: Razionalità vs. Emozione:

- Come le emozioni (bias emotivi) influenzano il processo decisionale

16.35 – Cenni di Comunicazione “seduttiva”:

- Strategie per comunicare in modo autentico e coinvolgente.
- L'importanza dell'ascolto attivo e della comprensione empatica.

16.45 – Q&A

RAGIONE E SENTIMENTO
PER UNA LEADERSHIP TRA PATHOS E LOGOS



minuti di condivisione I WEBINAR



BUONA & PERFORMANCE



Massimiliano Pappalardo

Massimiliano Pappalardo, filosofo del lavoro, consulente hr e saggista, è esperto di temi quali la consapevolezza, la responsabilità, il pensiero critico e il linguaggio delle relazioni, su cui da oltre vent'anni tiene corsi e seminari presso grandi gruppi imprenditoriali in tutta Italia.

Oggi è **Responsabile dell'Area Sviluppo Manageriale per la società di formazione e consulenza VALEOin**, docente presso la **Core Faculty de Il Sole 24 Ore Business School** e del **seminario di Filosofia del lavoro** presso la **facoltà di Filosofia dell'Università di Catania**.

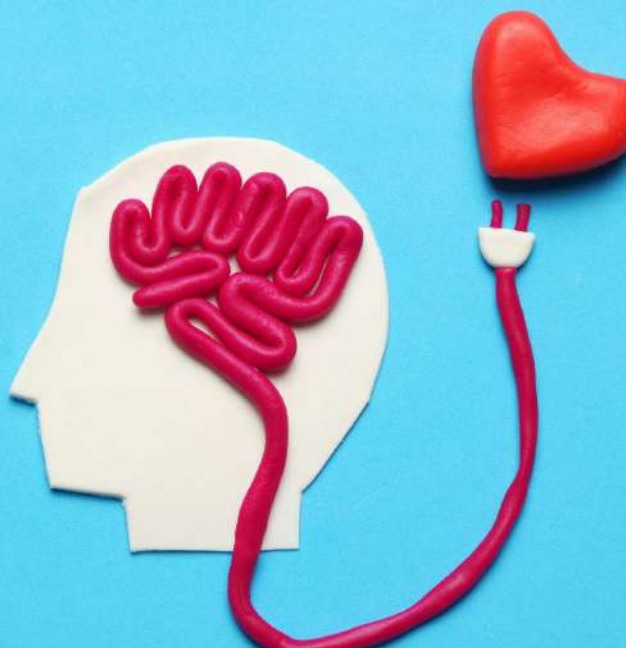
In passato ha ricoperto ruoli manageriali in contesti accademici, da **direttore responsabile e didattico del campus Città Studi del Politecnico di Milano** e del **campus dell'Università Vita-Salute dell'Ospedale San Raffaele**, dove ha lavorato a stretto contatto con don Verzé. In questi ruoli per oltre dieci anni si è confrontato con bisogni, desideri e competenze di almeno due generazioni di studenti. Ha **collaborato a lungo con la Fondazione Giorgio Gaber**, promuovendone il pensiero sia nelle università, sia nelle scuole.

Tra i suoi libri più recenti: *Dammi vita! Le parole delle relazioni* con Laura Guzzo; *Filosofia del lavoro* (2023), *Filosofia dell'educazione* (2018), *Filosofia della bellezza* (2020) ed *Essere Antifragili* (2021), tutti editi da Effatà Editrice.

Scrivo articoli su blog, siti di filosofia, attualità e letteratura.

Per Feltrinelli ha pubblicato *Che fine hai fatto, papà?* (2023).

Il suo ultimo libro è *La grazia del lavoro*, edizioni San Paolo(2025) e in uscita *La Filosofia di Andrej Tarkovskij* per Effatà (2025) edizioni



INTRODUZIONE E ALLA LEADERSHIP EMOTIVA E RAZIONALE

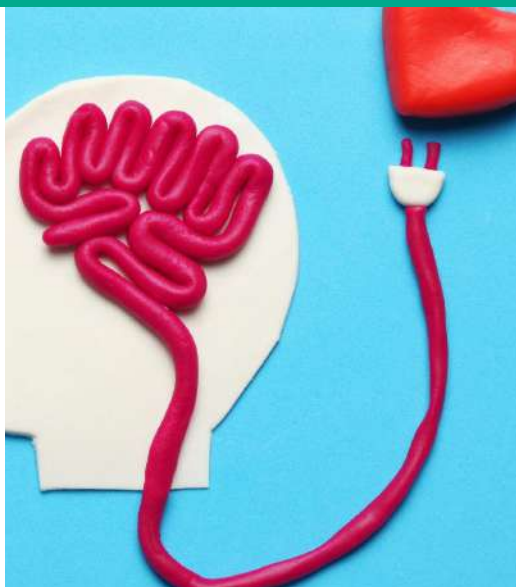
RAGIONE E SENTIMENTO
PER UNA LEADERSHIP TRA PATHOS E LOGOS



minuti di condivisione | WEBINAR

VALEOin
SERVIZIO A PROPOSITO

INTRODUZIONE ALLA LEADERSHIP EMOTIVA E RAZIONALE



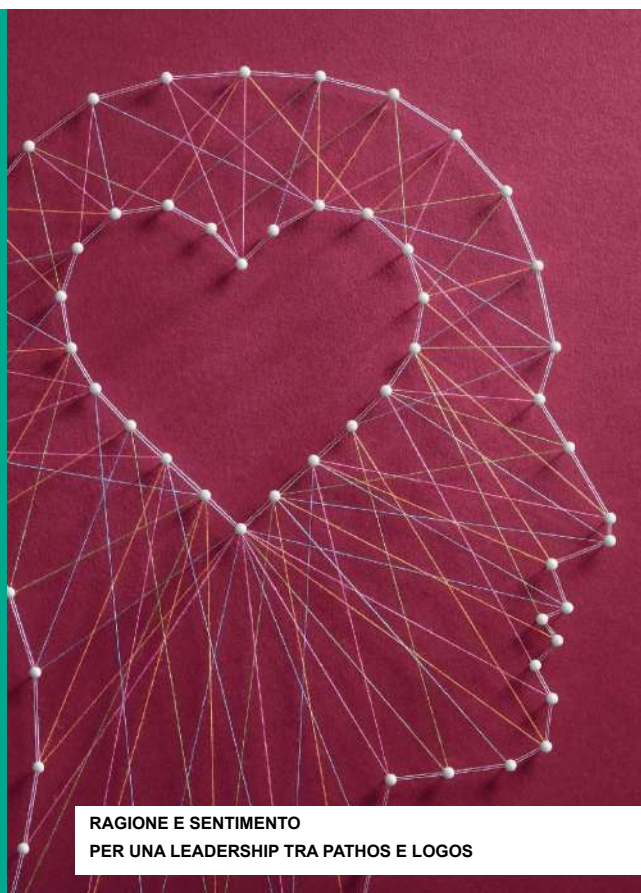
RAGIONE E SENTIMENTO
PER UNA LEADERSHIP TRA PATHOS E LOGOS

- ➔ DEFINIZIONE di leadership emotiva e razionale: relazione e contenuto, pathos e logos
- ➔ Importanza di entrambe le dimensioni nel contesto attuale e con le nuove generazioni

6in minuti di condivisione | **WEBINAR**

VALEO **in**
BENESSERE & PERFORMANCE

www.valeoin.com



RAGIONE E SENTIMENTO
PER UNA LEADERSHIP TRA PATHOS E LOGOS

INTELLIGENZA EMOTIVA

6in minuti di condivisione | **WEBINAR**

VALEO **in**
BENESSERE & PERFORMANCE

LE INNOCENTI EVASIONI



COMPRendere i concetti di autoconsapevolezza, cura, autocontrollo, empatia e abilità sociali.

6in minuti di condivisione | **WEBINAR**

VALEO **in**
BENESSERE & PERFORMANCE

www.valeoin.com



RAGIONE E SENTIMENTO
PER UNA LEADERSHIP TRA PATHOS E LOGOS

DECISIONI: RAZIONALITÀ VS. EMOZIONE

6in minuti di condivisione | **WEBINAR**

VALEO **in**
BENESSERE & PERFORMANCE

DECISIONI



RAGIONE E SENTIMENTO
PER UNA LEADERSHIP TRA PATHOS E LOGOS

RAZIONALITÀ VS. EMOZIONE

→ Come le emozioni (bias emotivi) influenzano il processo decisionale.

6in minuti di condivisione | **WEBINAR** | **VALEOin**
SERVIZIO A PERFORMANCE

www.valeoin.com



RAGIONE E SENTIMENTO
PER UNA LEADERSHIP TRA PATHOS E LOGOS

CENNI DI COMUNICAZIONE E "SEDUTTIVA"

6in minuti di condivisione | **WEBINAR** | **VALEOin**
SERVIZIO A PERFORMANCE

CENNI DI COMUNICAZIONE “SEDUTTIVA”



RAGIONE E SENTIMENTO
PER UNA LEADERSHIP TRA PATHOS E LOGOS



STRATEGIE PER COMUNICARE
IN MODO AUTENTICO e
coinvolgente.



L'importanza dell'ascolto
attivo e della comprensione
empatica.

6in minuti di condivisione | **WEBINAR** | **VALEOin**
SERVIZIO & PERFORMANCE

www.valeoin.com



RAGIONE E SENTIMENTO
PER UNA LEADERSHIP TRA PATHOS E LOGOS

GENERARE COMPETENZA

6in minuti di condivisione | **WEBINAR** | **VALEOin**
SERVIZIO & PERFORMANCE

AREA SVILUPPO MANAGERIALE FORMAZIONE A CATALOGO

40 Corsi a Catalogo – 3 focus formativi



AREA SVILUPPO MANAGERIALE FORMAZIONE A CATALOGO

LA NEGOZIAZIONE MANAGERIALE

SVILUPPARE LE PROPRIE CAPACITÀ NEGOZIALI PER RAGGIUNGERE ACCORDI CON DIVERSI INTERLOCUTORI



Il corso mira a fornire ai partecipanti le **competenze e le strategie** necessarie per condurre **negoziazioni efficaci** e di successo nel contesto aziendale, migliorando la capacità di **gestire conflitti**, ottenere **accordi vantaggiosi** e mantenere **relazioni positive**.

10 – 11 Novembre 2025

Corso erogato in presenza o Virtual Classroom

POSSIBILITÀ DI FORMAZIONE FINANZIATA
RICHIEDI INFORMAZIONI

AREA SVILUPPO MANAGERIALE FORMAZIONE A CATALOGO

ELEMENTI BASE DI PROCESS COMMUNICATION MODEL

ENTRARE IN EMPATIA PIÙ FACILMENTE CON CLIENTI E COLLABORATORI



Il **Process Communication Model (PCM)** è una teoria e un metodo di comunicazione sviluppato da **Taibi Kahler**. È utilizzato per comprendere e **migliorare le interazioni tra le persone**, sia in ambito professionale che personale. Il PCM si basa sull'idea che le persone hanno **sei tipi principali di personalità**, ognuno con i propri stili di comunicazione, motivazioni e modalità di comportamento. Il PCM aiuta a identificare il tipo di personalità dominante di una persona e ad adattare la comunicazione per essere più efficace.

28 Novembre 2025

Corso erogato in presenza o Virtual Classroom

POSSIBILITÀ DI FORMAZIONE FINANZIATA
RICHIEDI INFORMAZIONI

inSPIRE

6

**PERCORSI
FORMATIVI IN
AZIENDA
OUT OF THE BOX**

AREA SVILUPPO MANAGERIALE FORMAZIONE IN AZIENDA

					
ARTE E LEADERSHIP LA LEADERSHIP ISPIRATA DALL'ARTE E DALLA CULTURA	TE LO LEGGO NEGLI OCCHI GUARDARE PER SENTIRE	SCONFINAMENTI MIGLIORARE LO SPAZIO DI CONDIVISIONE RELAZIONE E COMPORTAMENTI TRA COLLEGHI	IN MOTO ORIENTARE L'ENERGIA DELLE PERSONE IN MOTIVAZIONE PROFONDA	IN-GENIUM METTERE IN AZIONE IL POTENZIALE DELLE PERSONE	IO GUARDO AL FUTURO STIMOLARE E GUIDARE IL CAMBIAMENTO EVOLUTIVO IN AZIENDA
					
LEADERSHIP	COMUNICAZIONE	RELAZIONI	MOTIVAZIONE	POTENZIALI	CAMBIAMENTO

NOVITÀ

inFOCUS

I SEMINARI VALEOin

Percorsi
formativo snelli
e flessibili
con moduli di 3
ore
in modalità
Virtual
Classroom

SEMINARI PER L'AREA SVILUPPO MANAGERIALE

RIFLESSI MANAGERIALI

Sezione 1 - La leadership attraverso le opere d'arte

TALENTO, DISCIPLINA E MAESTRIA

1. LEONARDO, IL GENIO IMPERFETTO
Il talento non basta
Data: 5 Novembre 2025

2. MICHELANGELO, IL DEMONE DELLA PERFEZIONE
Visione, volontà, competenza, maestria
Data: 12 Novembre 2025

INNOVAZIONE E AUTENTICITÀ

3. CARAVAGGIO, LA LUCE DENTRO
Innovazione, abnegazione, apprendimento continuo
Data: 19 Novembre 2025

4. VAN GOGH, PASSIONE E LIBERTÀ
Cura, passione, visione, ascolto
Data: 26 Novembre 2025

Sezione 2 - La leadership attraverso la musica

CONSAPEVOLEZZA E RICERCA DI SENSO

5. FRANCO BATTIATO, ALLA RICERCA DI UN CENTRO DI GRAVITÀ
Ricerca interiore, consapevolezza, innovazione spirituale
Data: 14 Gennaio 2026

6. GEORGE MICHAEL, LA GRANDEZZA DELLA SEMPLICITÀ
Comunicazione autentica, talento integrato con competenza.
Data: 21 Gennaio 2026

COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

7. GIORGIO GABER E L'AMOR
Pensiero critico, spirito di servizio, bene comune.
Data: 28 Gennaio 2026

8. BEATLES, LA POTENZA DELLA SQUADRA
Team building, co-creazione, comunicazione
Data: 4 Febbraio 2026



GRAZIE

PER L'ATTENZIONE

Carlo Strano

Academy Manager VALEOin
E: carlo.strano@valeoin.com

M: +39 347 1940138

www.valeoin.com

CONTATTI

Massimiliano Pappalardo

Filosofo del Lavoro
Responsabile Area Sviluppo Manageriale
VALEOin

E: massimiliano.pappalardo@valeoin.com

M: +39 3455864799

www.valeoin.com